

**CÁLCULO Y ANÁLISIS DE LA  
CUENTA DE PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO  
PERÍODO 2005 – 2009 – AÑO BASE 2005  
EN LA ECONOMÍA VALLECAUCANA**

**DIANA CAROLINA RUIZ CASTRO**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
PROGRAMA ECONOMÍA  
SANTIAGO DE CALI  
2011**

**CÁLCULO Y ANÁLISIS DE LA  
CUENTA DE PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO  
PERÍODO 2005 – 2009 – AÑO BASE 2005  
EN LA ECONOMÍA VALLECAUCANA**

**DIANA CAROLINA RUIZ CASTRO**

**Pasantía de investigación para optar al Título de  
Economista**

**Directores**

**ANCIZAR MENDEZ POLANCO  
Economista**

**CARLOS HUMBERTO RUIZ JAIME  
Administrador de Empresas**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS  
PROGRAMA DE ECONOMIA  
SANTIAGO DE CALI  
2011**

**Nota de aceptación:**

**Aprobado por el Comité de Grado en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Universidad Autónoma de Occidente para optar al título de Economista**

**MARIA CAROLINA ROSO**

---

**Jurado**

**CARLOS ISAZIGA**

---

**Jurado**

**Santiago de Cal 23 de junio de 2011.**

Con todo mi amor le dedico mi proyecto a Dios, porque sé que gracias a la ayuda y a la fortaleza que me brindó pude terminar mi carrera y hacer realidad mi sueño.

A mi maravillosa familia que me ha brindado su apoyo, amor y comprensión a lo largo de toda mi vida. A mis padres por darme la vida, el cariño, cuidado y por estar ahí cuando más lo he necesitado.

A mi padre, Carlos Alberto Viera, a quien amo y respeto con todo mi corazón, muchas gracias por hacer parte de mi vida y por ejercer un papel tan importante en mi crecimiento y formación. A mi madre, Yuli Castro, por su infinito amor, dedicación, consejos, regaños, tristezas y alegrías compartidas. Me siento profundamente agradecida con Dios por darme la mejor familia y los mejores padres; de todo corazón eternamente agradecida.

## **AGRADECIMIENTOS**

Me siento profundamente agradecida con todas las personas que se han cruzado en mi vida y que de algún modo me han ayudado e iluminado con sus aportes.

Agradezco a mi familia, que siempre ha estado a mi lado y cuyo amor no tiene límites; especialmente a mis padres, Carlos Alberto y Yuli, por el apoyo y esmero incondicional que he recibido, a mis hermanitas Yamileth y Johanna por verme crecer y ser parte del cumplimiento de mis metas; a mis tías Adriana y Jacqueline.

También quisiera expresar mi reconocimiento y mi gratitud a las siguientes personas por sus contribuciones y apoyo en la culminación de este proyecto de investigación:

Carlos Humberto Ruiz Jaime y Sol Marina Molines Atango, quienes compartieron generosamente su sabiduría y tiempo y me brindaron su apoyo y dedicación. A mi director de tesis Ancizar Méndez Polanco, por su paciencia y guía.

A mis queridos amigos y futuros colegas, Stephany Rojas, Carlos Castro, Carolina Ramos y Jessica Guzmán, quienes compartieron cinco años de esmero, dedicación, alegrías y grandes momentos.

Por supuesto a Planeación Departamental y a la Universidad Autónoma de Occidente por darme la oportunidad de realizar la pasantía de investigación.

Finalmente agradezco a los profesores de la Universidad Autónoma de Occidente, quienes compartieron conmigo amablemente todos sus conocimientos.

## **CONTENIDO**

	<b>Pág.</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>12</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>13</b>
<b>ANTECEDENTES</b>	<b>15</b>
<b>1. SÍNTESIS DEL ANTEPROYECTO</b>	<b>18</b>
<b>1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	<b>18</b>
1.1.1 Enunciado del problema	18
1.1.2 Formulación general del problema	19
1.1.3 Sistematización del problema	19
<b>1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>20</b>
1.2.1 Objetivo general	20
1.2.2 Objetivos específicos	20
<b>1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>21</b>
<b>1.4 MARCO DE REFERENCIA</b>	<b>22</b>
1.4.1 Marco teórico	22
1.4.2 Marco conceptual	25
<b>1.5 METODOLOGÍA</b>	<b>27</b>
1.5.1 Tipo de investigación	27
1.5.2 Población y muestra	27
1.5.3 Técnicas y fuentes de información	28
1.5.4 Etapas de la investigación	28
<b>2. DEFINICIÓN DEL SECTOR COMERCIO</b>	<b>30</b>
<b>3. MÉTODO DE CÁLCULO</b>	<b>32</b>
<b>3.1 CÁLCULOS INICIALES</b>	<b>32</b>

3.2	CONSTRUCCIÓN DE LA CUENTA A PRECIOS CORRIENTES	34
3.3	CONSTRUCCIÓN DE LA CUENTA A PRECIOS CONSTANTES	35
4.	GENERALIDADES DEL SECTOR COMERCIO	37
5.	PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	38
5.1	CUENTA DE PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO A PRECIOS CORRIENTES	38
5.2	CUENTA DE PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO A PRECIOS CONSTANTES DE 2005	39
6.	ANÁLISIS ECONÓMICO	40
6.1	DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PIB DE COLOMBIA	40
6.2	ANÁLISIS DEL COMERCIO EN EL DEPARTAMENTO	44
7.	CONCLUSIONES	57
	RECOMENDACIONES	59
	BIBLIOGRAFÍA	60
	ANEXOS	64

## LISTA DE CUADROS

	Pág.
<b>CUADRO 1</b> Proceso de elaboración de las Cuentas Económicas para el Sector Comercio en el Valle del Cauca	<b>16</b>
<b>CUADRO 2</b> Valle del Cauca Cuenta de Producción y Generación del Ingreso del Sector Comercio a precios corrientes	<b>40</b>
<b>CUADRO 3</b> Valle del Cauca Cuenta de Producción y Generación del Ingreso del Sector Comercio a precios constantes de 2005	<b>41</b>



## LISTA DE TABLAS

		Pág.
<b>TABLA 1</b>	<b>Muestra Mensual de Comercio Minorista (MMCM) Enero - diciembre Año 2008</b>	<b>52</b>
<b>TABLA 2</b>	<b>Ventas de vehículos en el Valle Suroccidente total nacional. Variación anual y participación 2000 – 2008</b>	<b>52</b>
<b>TABLA 3</b>	<b>Muestra Mensual de Comercio al por Menor (MMCM) Mes de octubre Año 2009</b>	<b>54</b>

## LISTA DE GRÁFICOS

		Pág.
<b>GRÁFICO 1</b>	<b>Colombia crecimiento anual del PIB Años 2001 – 2009</b>	<b>43</b>
<b>GRÁFICO 2</b>	<b>Sector Comercio Valle del Cauca y total nacional. Años 2001 – 2009</b>	<b>45</b>
<b>GRAFICO 3</b>	<b>Situación económica del Comercio caleño 2005</b>	<b>46</b>
<b>GRAFICO 4</b>	<b>Crecimiento del valor agregado (VA) Valle del Cauca y nación 2000 – 2009</b>	<b>47</b>
<b>GRÁFICO 5</b>	<b>Situación económica del Sector Comercio en Cali Año 2006</b>	<b>49</b>
<b>GRÁFICO 6</b>	<b>Comportamiento de las ventas caleñas Año 2007</b>	<b>50</b>
<b>GRÁFICO 7</b>	<b>Principales problemas que afectaron a los comerciantes Año 2008</b>	<b>53</b>
<b>GRÁFICO 8</b>	<b>Principales obstáculos que afectaron el Comercio en Cali Año 2009</b>	<b>54</b>
<b>GRÁFICO 9</b>	<b>Comportamiento económico de la ciudad de Cali Año 2009</b>	<b>55</b>

## **LISTA DE ANEXOS**

	<b>Pág.</b>
<b>Anexo A. Esquema de la Cuenta de Producción</b>	<b>64</b>
<b>Anexo B. Número de establecimientos por Sector</b>	<b>64</b>
<b>Anexo C. Cuadro de ingresos del Sector Comercio Ingresos mensuales, año 2005.</b>	<b>65</b>
<b>Anexo D. Número de establecimientos de Comercio. Valle del Cauca</b>	<b>65</b>
<b>Anexo E. Modelo carta solicitud de información a las Cámaras de Comercio del Valle del Cauca.</b>	<b>66</b>
<b>Anexo F. Cálculos iniciales de la Cuenta de Producción del Sector Comercio.</b>	<b>67</b>
<b>Anexo G. Cuadro cálculos iniciales a precios corrientes</b>	<b>68</b>

## RESUMEN

El presente documento basado en la metodología de las Cuentas Económicas Departamentales, se enfoca en el cálculo y análisis de la Cuenta de Producción y Generación del Ingreso del Sector Comercio de la economía vallecaucana; con el objeto de calcular y analizar el comportamiento del Producto Interno Bruto (PIB) a precios constantes, durante el período 2005 - 2009, tomando como año base el 2005.

El proyecto se realiza con el apoyo de la Universidad Autónoma de Occidente y Planeación Departamental, quienes se interesan por continuar con una serie estadística que permita realizar análisis de largo plazo, tomando como referencia el año 2005 y siguiendo las recomendaciones del DANE.

En el análisis del desempeño económico de la actividad Comercial del Valle del Cauca se incluye un análisis comparativo con la estructura nacional, además se exponen los factores que influyeron en el comportamiento del sector.

**Palabras clave:** Metodología de las Cuentas Económicas Departamentales, Sector Comercio; Año Base; Cuenta de Producción y Generación del Ingreso, DANE.

## INTRODUCCIÓN

Al Comercio se le considera como un sector significativo en el contexto Nacional, dada la participación que tiene en el Producto Interno Bruto - PIB, el empleo que genera y el volumen de bienes finales que circulan en la economía.

Con el objeto de estudiar y conocer el comportamiento del Sector Comercio que se presenta en el espacio geográfico del departamento del Valle del Cauca, es necesario presentar la información macroeconómica de forma coherente, resumida y ordenada; de este modo, se introduce el concepto y la temática del Sistema de Contabilidad Nacional en un marco simplificado, conocido como el Sistema de Cuentas Regionales, particularmente centrándose este trabajo en la estimación y análisis de los desagregados macroeconómicos de la Cuenta de Producción del Sector Comercio para el período 2005 - 2009.

Este proyecto usará una metodología de tipo descriptivo, debido a que pretende dar a conocer en detalle el desempeño económico de la Cuenta de Producción para un período determinado.

Para llevar a cabo la elaboración de la investigación sobre el Sector Comercio, se requirió conocer la metodología del mencionado sector a nivel Nacional, y partiendo de ésta, aplicar la metodología a nivel regional; seguidamente efectuar los cálculos correspondientes de las variables que mencionado sector contiene. Una vez elaborada la Cuenta de Producción del sector Comercio, se hace el análisis correspondiente empleando gráficas.

La investigación se realiza con la información suministrada por entidades como la Gobernación del Departamento (Secretaría de Planeación), el DANE, la Cámara de Comercio del Valle del Cauca y FENALCO, consultando la Encuesta Anual de Comercio, los Anuarios Estadísticos del Valle del Cauca, y el Censo Económico de Cali - Yumbo realizado en el año 2005, entre otros. Por otra parte los cálculos y análisis se realizan con la supervisión de la Universidad Autónoma de Occidente y la Secretaria de Planeación Departamental usando la metodología empleada por el DANE.

Este documento se encuentra estructurado en siete capítulos. El primero hace referencia a la síntesis del anteproyecto, en donde se presentan los conceptos

macroeconómicos de la Cuenta de Producción así, como la necesidad del cálculo y análisis de la cuenta.

En el capítulo dos, se presenta una descripción general del Sector Comercio en el Valle del Cuaca, esto con el objeto de conocer y entender la importancia del sector.

El capítulo tres, se presenta la metodología del cálculo de la Cuenta de Producción y Generación del Ingreso del Sector Comercio, explicando de forma detallada su construcción tanto a precios corrientes como constantes.

En el capítulo cuatro se presentan las generalidades del Sector Comercio. En la quinta parte se da paso a los resultados del cálculo de la Cuenta de Producción del Sector Comercio a precios corrientes y constantes. Seguidamente se presenta el análisis de mencionado sector en el departamento del Valle del Cauca y finalmente se exponen las conclusiones y recomendaciones sobre la investigación.

## ANTECEDENTES

En la década de los cincuenta la Comisión Económica Para América Latina (CEPAL) realizó la primera construcción de Cuentas Nacionales en Colombia; y desde los años setenta el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) junto con el Departamento Nacional de Planeación y el Departamento de Investigaciones del Banco de la República, son los encargados de la elaboración de las Cuentas Nacionales en el país.

A nivel regional, el Sistema de Cuentas Departamentales, surgió como un instrumento estadístico con el que se pretendía asignar el presupuesto regional a partir del origen del Producto Interno Bruto Nacional; siendo el Departamento Nacional de Planeación la primera entidad que lo implementaría, y posteriormente el DANE.<sup>1</sup>

Desde 1970, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) se encuentra revisando periódicamente el Sector Comercio a consecuencia de la importancia que representa para el PIB nacional, debido a que a través de este sector se observan: la cantidad de bienes que se encuentran en la economía, el crecimiento de las empresas y el empleo que genera.

Con el objeto de evaluar el comportamiento y la tendencia económica de la región, en el año de 1971 el departamento del Valle del Cauca inició con el proceso de elaboración de las Cuentas Regionales, el cual consistió en obtener el valor agregado a partir de los cálculos de los coeficientes de regionalización, es decir con métodos indirectos. Seis años más tarde la gobernación del Valle de Cauca mediante el decreto extraordinario No 1602 del 29 de septiembre, asignó la dirección de las Cuentas Regionales a la Secretaría de Planeación Departamental.

Posteriormente, para el año 1982, el departamento del Valle del Cauca, emprendió la tarea de capacitar a los entes territoriales en la elaboración de Cuentas Departamentales, con el fin de conformar un grupo capaz de evaluar la información de primera mano. Este hecho convirtió al Valle del Cauca en el primer departamento del país en utilizar información de primera mano en la elaboración de las Cuentas Departamentales.

---

<sup>1</sup> Biblioteca Virtual del Banco de la República. Cuentas Nacionales. [En línea]: <http://lablaa.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/econo95.htm>. [Consulta: agosto-11-2010]

Después del Censo Económico multisectorial de 1990, se realizó la Encuesta Anual de Comercio en el año 1994, con el objetivo de obtener información que permitiera ver la evolución y realizar análisis económicos del sector.

La Encuesta Anual de Comercio que inicialmente resultó ser una prueba piloto se viene realizando de forma continua desde el año 1996.

El 20 de enero de 2006, la Universidad Autónoma de Occidente realizó un convenio interinstitucional con la Secretaria de Planeación del Valle del Cauca, mediante el cual, ejecutan la reactivación de las Cuentas Económicas Departamentales para el período 1999 - 2004 (año base - 1994).

Actualmente la Gobernación del Valle del Cauca y la Universidad Autónoma de Occidente se encuentran trabajando en la actualización de la actividad macroeconómica del departamento, dándole continuidad a la elaboración de las Cuentas Departamentales de los Sectores: Agrícola, Pecuário, Gobierno, Construcción, Minería y **Comercio**.

El proceso de elaboración de las Cuentas Económicas para el departamento del Valle del Cauca se resume en el siguiente cuadro:

**CUADRO 1. PROCESO DE ELABORACIÓN DE LAS CUENTAS ECONÓMICAS VALLE DEL CAUCA.**

<b>AÑO</b>	<b>PROCESO DE ELABORACIÓN DE LAS CUENTAS ECONÓMICAS PARA EL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN EL VALLE DEL CAUCA</b>	<b>ENTIDAD</b>
1971	Estudio, basado en cálculos sobre coeficientes de regionalización. que al ser aplicados a los agregados nacionales se obtenía un Valor agregado (VA) departamental	UNIVERSIDAD DEL VALLE
1977	Actualización de cifras de valor agregado (VA) utilizando coeficientes de regionalización. Según decreto 1602 de septiembre 29	SECRETARIA DE PLANEACIÓN DEPARTAMENTAL
1981	Elaboración de las Cuentas Económicas, con base en la metodología del DANE, de una forma específica, desagregada, para el sector Comercio.	



Cuadro 1 (continuación)

1983	Participación de las Cuentas Económicas de este sector en el Plan Valle 2.000, con datos específicos de variables e indicadores económicos.	
	Con metodologías específicas e información de primera mano, se trabajaron, los sectores primarios de la economía del Valle (agrícola, pecuario, pesca y minería). Con asesoría del DANE Nacional y recursos del Corpes de Occidente*.	TRABAJO INTERINSTITUCIONAL DANE NACIONAL, CORPES DE OCCIDENTE, PLANEACIÓN DEPARTAMENTAL.
1995	Con metodologías específicas e información de primera mano, se trabajaron en el sector secundario de la economía del Valle (Construcción e industria) y en el sector terciario o de servicios (comercio), con el direccionamiento del DANE Nacional y con recursos del Corpes de Occidente.	
2000	Participación de las Cuentas Económicas del sector en el Plan Maestro, con indicadores económicos de alto grado de veracidad.	SECRETARIA DE PLANEACIÓN DEPARTAMENTAL
	Fortalecimiento del equipo de Cuentas Económicas donde se capacitó al grupo de Cuentas Económicas incluyendo más recurso humano.	SECRETARIA DE PLANEACIÓN DEPARTAMENTAL Con la asesoría del DANE Nacional, (Jorge Centanaro y Marco Tulio Mahecha)
	Sistematización de las Cuentas Económicas del sector de la construcción, mediante el uso de hojas electrónicas.	
	Se mejoró las metodologías específicas de Cálculo de las Cuentas económicas del sector, al dividir las para Cali, seis principales ciudades y el resto de municipios.	
	Ampliación de la cobertura en las fuentes de información	
	Actualización y cambio año base (de 1975 a 1994) para los sectores Agrícola, Pecuario, Pesca; Construcción, <b>Comercio</b> , Acueducto y Alcantarillado; Electricidad y Gas; Telecomunicaciones, Gobierno y Financiero.	

\* Consejo Regional de Planeación Económica y Social de Occidente

Cuadro 1 (continuación)

	Se inició el Proyecto de Trimestralización del PIB.	CONVENIO CEPAL, CAMARA DE COMERCIO Y LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA.
2001	Se elaboraron Cuentas Económicas de Producción para el sector de la construcción y sus respectivos subsectores con su correspondiente metodología de manera sistematizada y con registros en hoja electrónica	SECRETARIA DE PLANEACIÓN DEPARTAMENTAL
	Se realizó la municipalización del PIB con base en coeficientes técnicos de producción.	
2007	Reactivación de las Cuentas Económicas Regionales del Valle del Cauca 1999 – 2004, año base 1994: Retomando el proceso metodológico del DANE y una serie ya existente al año 2000, se actualizaron las cuentas al año 2004 de todos los sectores productivos incluyendo el Sector <b>Comercio</b> .	CONVENIO UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE - SECRETARIA DE PLANEACIÓN DEPARTAMENTAL
2009-2010.	Actualización de las Cuentas Regionales del Valle del Cauca 2005 - 2007, año base 2005: Incluyendo el Sector Gobierno, Agrícola, Pecuario, Construcción y <b>Comercio</b> .	PLANEACIÓN DEPARTAMENTAL Y LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

Fuente: Proyecto de Cuentas departamentales, Gobernación Valle del Cauca. Santiago de Cali, 2008. 1 Archivo de computador.

## 1. SÍNTESIS DEL ANTEPROYECTO

### 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

**1.1.1 Enunciado del problema.** Las Cuentas Regionales del Valle del Cauca surgieron como un instrumento de planificación y apoyo a la situación económica de la región; Sin embargo, la crisis fiscal por la que atravesaba el departamento del Valle del Cauca a finales de la década de los noventa, interrumpió el proceso de cálculo de las Cuentas Regionales liderado por Planeación Departamental desde 1960, lo cual impidió el monitoreo y actualización de las cifras económicas en el corto y largo plazo.

No obstante, conociendo de antemano la importancia del Sector Comercio en la economía regional, la Secretaría de Planeación Departamental junto con la Universidad Autónoma de Occidente, buscan darle continuidad a las Cuentas Económicas Departamentales; dado que no existía información de la Cuenta de Producción del Sector Comercio para el período 2005 – 2009.

Por tanto en los últimos 5 años, no ha sido posible la realización de análisis o comparaciones con la nación, y en consecuencia no ha sido posible ejecutar medidas que propicien el desarrollo del sector.

Adicionalmente los cambios metodológicos emitidos internacionalmente y adoptados por el DANE, en la reciente revisión de cuentas nacionales SCN - 2008, que se refieren al cálculo de la cuenta del Sector Comercio mediante la aplicación del índice encadenado; y el cual es considerado un instrumento clave en el análisis de variables macroeconómicas hasta el momento no ha sido calculado en el departamento Vallecaucano y aunque no es cuestión de este proyecto su desarrollo, sí se deja una base, la cual servirá para su futura construcción.

Dado lo anterior se consideran como elementos por investigar, la Cuenta de Producción del Sector Comercio en la economía del Valle del Cauca durante el período 2005 - 2009, año base 2005.

**1.1.2 Formulación General del Problema.** ¿Cuál ha sido el comportamiento de la Cuenta de Producción del Sector Comercio en el departamento del Valle del Cauca para el período 2005-2009? a precios de 2005.

**1.1.3 Sistematización.**

- ¿Cómo ha sido la estructura productiva del Sector Comercio vallecaucano para el período 2005 - 2009?
- ¿Cuáles han sido los resultados de las principales variables del Sector Comercio (valor de la producción, consumo intermedio, remuneración a los asalariados, consumo de capital fijo, impuestos, excedente bruto de explotación) durante los años de estudio?
- ¿Cuál ha sido la tendencia económica del Sector Comercio en el Valle del Cauca para el período 2005 - 2009, Año base 2005?
- ¿Cuáles han sido los factores que han influido en el comportamiento del Sector Comercio vallecaucano?

## **1.2 OBJETIVOS**

**1.2.1 General.** Analizar el comportamiento de la Cuenta de Producción del Sector Comercio en la economía del Valle del Cauca para el período 2005 - 2009 teniendo como año base el 2005.

### **1.2.2 Específicos**

- Medir los resultados de las principales variables del Sector Comercio (valor de la producción, consumo intermedio, remuneración a los asalariados, consumo de capital fijo, impuestos, excedente bruto de explotación) para el período 2005 - 2009.
- Analizar la estructura productiva del Sector Comercio para el período 2005 - 2009.
- Actualizar la información de la Cuenta de Producción del Sector Comercio en el Valle del Cauca durante el período 2005 - 2009.
- Identificar los factores que han influido en el comportamiento de la Cuenta de Producción y Generación del Ingreso del Sector Comercio.

### **1.3 JUSTIFICACIÓN**

Con la construcción y análisis de la Cuenta de Producción del Sector Comercio, la Gobernación del Valle del Cauca y la Universidad Autónoma de Occidente actualizarán y modernizarán la contabilidad económica regional en el marco de Cuentas Nacionales, tomando como base el año 2005. De este modo la investigación se concentra en el análisis del Sector para un período de 5 años, con la que se pretende realizar una evaluación departamental de la actividad comercial; que brinde información suficiente para observar el progreso del Sector, así como para la adopción de medidas que propicien al desarrollo del mismo.

Cabe destacar que de no hacerse la construcción de la Cuenta de Producción, se pierde una serie de más de 30 años sobre el comportamiento del Sector Comercio, la cual se requiere para describir escenarios económicos de corto y largo plazo.

El cálculo de la Cuenta de Producción tanto a precios corrientes como constantes, permitirá revisar las tendencias del sector y a partir de él, establecer las causas y posibles consecuencias de dicho comportamiento en la economía regional; y así mismo, medir el impacto económico en la sociedad vallecaucana.

## 1.4 MARCO DE REFERENCIA

**1.4.1 Marco Teórico.** El Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) representa un instrumento importante para la contabilidad nacional de un país, debido a que en él se encuentran registrados sistemáticamente los movimientos económicos, la participación de cada uno de los sectores que comprende la economía nacional, así como la de los agentes (hogares, empresas y gobierno) que intervienen en el proceso. Gracias al SCN es posible identificar el ciclo por el cual está pasando la economía para tomar posteriormente las medidas necesarias.

A través del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) se “registra el nivel agregado de la producción, el ahorro, el consumo, los ingresos, los gastos nacionales y la inversión en la economía”<sup>2</sup>. El DANE califica a las Cuentas Nacionales como “una técnica de síntesis estadística, cuyo objetivo es suministrar una representación cuantificada de la economía de un país o región, en un período de tiempo determinado”<sup>3</sup>.

El objetivo fundamental del Sistema de Cuentas Nacionales consiste en explicar a las autoridades competentes el desempeño que se observa en la actividad productiva de los sectores económicos.

El concepto de las Cuentas Regionales aparece a finales de los 80 como un sistema de contabilidad más limitado que el propuesto a nivel nacional y es considerado como “una herramienta simplificadora, que incluye el análisis de la producción sectorial tanto a precios corrientes como constantes.”<sup>4</sup>

La elaboración de este tipo de cuentas dependerá de la posibilidad de localización de la actividad en la región.

A nivel regional se prefieren las Cuentas de Producción, en donde se contabilizan procesos como pagos de salarios, impuestos sobre la producción

---

<sup>2</sup> Biblioteca virtual Luis Ángel Arango: [En línea]: <<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/econo95.htm>> [citado en agosto-11-2010]

<sup>3</sup> Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Cuentas Nacionales Anuales:[En línea]: <[http://www.dane.gov.co/daneweb\\_V09/index.php?option=com\\_content&view=article&id=127&Itemid=84](http://www.dane.gov.co/daneweb_V09/index.php?option=com_content&view=article&id=127&Itemid=84)> [Citado en agosto-11-2010]

<sup>4</sup> Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Cuentas Nacionales Departamentales: [en línea]: <[http://www.dane.gov.co/index.php?option=com\\_content&task=category&sectionid=33&id=59&Itemid=241](http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&task=category&sectionid=33&id=59&Itemid=241)> [Citado en agosto-12-2010]

y se genera el excedente de explotación siendo el objetivo de esta cuenta “describir el proceso de producción y mostrar la forma como cada región contribuye a la creación y distribución del valor agregado”<sup>5</sup>

Cabe resaltar que dentro del Sistema de Cuentas Nacionales, se destaca el Producto Interno Bruto (PIB) como el mejor indicador de resultados de la economía; debido a que registra toda la actividad producida por la interacción económica entre los agentes de un territorio (hogares, empresas y gobierno) en unos sectores económicos durante un período establecido.

El PIB se puede calcular por medio de tres puntos de vista: <sup>6</sup> desde el punto de *vista del valor agregado*, desde el punto de *vista de la demanda final o utilidades* y desde el punto de *vista de los ingresos*.

- Desde el punto de vista del valor agregado:

El PIB es igual a la suma del valor agregado bruto de las unidades de producción residentes, más los impuestos menos las subvenciones sobre los productos. Es necesario agregar estos impuestos en razón a que la producción se valora a precios básicos.

$$\text{PIB} = \text{VA}$$

Ramas de actividad a precios básicos (+) derechos e impuestos sobre importaciones (+) IVA no deducible (+) impuestos al producto (excepto impuestos sobre importaciones e IVA no deducible) subvenciones al producto.

$$\text{VA} = \text{P} - \text{CI}$$

El valor agregado (VA) es igual a la diferencia entre la producción y el consumo intermedio. En donde el consumo intermedio se refiere específicamente al valor de los bienes y servicios que son utilizados como insumos en un nuevo proceso productivo.

---

<sup>5</sup> Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Metodología de las Cuentas Departamentales. [En línea]: <[http://190.25.231.249/aplicativos/sen/aym\\_document/aym\\_metodologia/Metodologias/Libro%2089%20-%20Cuentas%20Departamentales.pdf](http://190.25.231.249/aplicativos/sen/aym_document/aym_metodologia/Metodologias/Libro%2089%20-%20Cuentas%20Departamentales.pdf)> Núm. 89. (2009). [Citado en octubre-15-2010]

<sup>6</sup> Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Producto Interno Bruto. [En línea]: <[http://www.dane.gov.co/files/faqs/faq\\_pib.pdf](http://www.dane.gov.co/files/faqs/faq_pib.pdf)> [Citado en septiembre-22-2010]



$$VA = \text{Remuneración Asalariados (+) Impuestos Indirectos (+) EBE}$$

Otra manera de calcular el valor agregado (VA) consiste en aplicar el método de los factores productivos en el que se tiene en cuenta la remuneración a los asalariados, los impuestos indirectos netos y el excedente bruto de explotación. En el cual la remuneración a los asalariados se refiere al pago que los dueños de las empresas les hacen a los empleados como prestación al servicio realizado en un tiempo determinado. Este pago puede ser en dinero o en especies y no incluye los impuestos sobre los salarios que debe hacer el empleador.

En cuanto a los impuestos indirectos estos se refieren específicamente a la contribución obligatoria que los dueños de las empresas deben pagar al gobierno.

“El excedente bruto de explotación es el saldo de la cuenta de generación del ingreso, y representa el excedente derivado por los agentes económicos de los procesos de producción.”<sup>7</sup>

- Desde el punto de vista de la demanda final o utilizaciones:

El PIB es igual a la suma de las utilizaciones finales de bienes y servicios medidas a precio comprador, menos las importaciones de bienes y servicios.

$$PIB = \text{Exportaciones (+) Consumo final (+) Formación bruta de capital Importaciones.}$$

- Desde el punto de vista de los ingresos:

El PIB es igual a la suma de los ingresos primarios distribuidos por las unidades de producción residentes.

$PIB = \text{Remuneración de los asalariados (+) impuestos (-) subvenciones a la producción y las importaciones (+) Excedente bruto de explotación (+) Ingreso mixto.}$

---

<sup>7</sup> Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Glosario de términos - CSC. [En línea]: <<http://www.sinic.gov.co/sinic/cuentasatelite/documentos/GLOSARIO%20DE%20TERMINOS.pdf>> [Citado en septiembre-25-2010]

**1.4.2 Marco Conceptual.** <sup>8</sup> Con el desarrollo de la investigación se realiza la estimación de la Cuenta de Producción del Sector Comercio bajo la metodología de las Cuentas Regionales, la cual se define como un sistema simplificado de información macroeconómica, en la cual se incluye información contable coherente y desagregada de la economía del departamento tanto a precios corrientes como constantes. A partir de ella, también es posible planear e implementar acciones de desarrollo en el corto o mediano plazo. En la realización de la Cuenta de Producción se expresan los cálculos en una serie de tiempo conocido como año base o de referencia.

Así mismo en la elaboración de la Cuenta de Producción del sector Comercio, se registra la actividad y el nivel de producción de bienes y servicios; donde es posible identificar los costos de los insumos y de los ingresos que se generan para los diferentes agentes que intervienen en el proceso de producción.

Es necesario mencionar que la Producción es uno de los principales procesos económicos. Concretamente es la creación de bienes y servicios destinados para la satisfacción de necesidades de un público en particular; en este proceso de elaboración de productos es indispensable contar con insumos y con la intervención de diferentes factores como el trabajo y el capital.

Es de resaltar que los agentes que intervienen en el proceso de producción, comercialización o distribución de cualquier bien o servicio, son conocidos como asalariados o trabajadores, los cuales reciben una contribución por parte de los dueños de las empresas; esta contribución se conoce también como Remuneración a los Asalariados, y se realiza en dinero o en especies.

Cabe destacar que en el proceso productivo el gobierno interviene, ya que la legislación colombiana menciona que las empresas deben cancelar unos tributos al estado en proporción al número de artículos producidos en una actividad económica específica, a esta contribución también se le conoce como Impuestos a la Producción.

Es importante mencionar que todos los bienes y servicios que se producen en la economía no están destinados solo para ofrecerse a los consumidores finales, sino que algunos de ellos están destinados a ofrecerse como insumos que se incorporan en la producción de otros bienes y servicios; por tanto son conocidos con el nombre de consumo intermedio; en este sentido estos bienes

---

<sup>8</sup> Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Glosario de términos - CSC. [En línea]: <<http://www.sinic.gov.co/sinic/cuentasatelite/documentos/GLOSARIO%20DE%20TERMINOS.pdf>> [Citado en septiembre-25-2010]

poseen “la característica de consumirse, transformarse o incorporarse en un sólo proceso productivo.

Se destaca en el proceso de producción el excedente que perciben los agentes económicos y el cual es conocido como el Excedente Bruto de Explotación / Ingreso Mixto.

Por otra parte se resalta que el valor que los factores productivos generan cuando transforman unos insumos en bienes o servicios y que se obtiene como la diferencia entre el valor de la producción bruta y los consumos intermedios se conoce como el Valor Agregado.

Finalmente la interacción de la remuneración a los asalariados, el consumo intermedio, el valor agregado, los impuestos a la producción y el excedente bruto de explotación conducen a la formación de uno de los indicadores más importantes de la economía, a través del cual es posible observar los niveles de crecimiento que ha tenido un país o región; este indicador es el Producto Interno Bruto (PIB) y concretamente hace referencia al valor de todos los bienes y servicios que se producen en un espacio y tiempo determinado. En el cálculo del PIB no se tiene en cuenta el lugar de origen de los agentes que intervienen en el mercado.

## 1.5 METODOLOGÍA

**1.5.1 Tipo de Investigación.** El tipo de investigación bajo el cual se desarrolla este proyecto es de tipo descriptivo - estadístico, debido a que busca mostrar en detalle los hechos que son observados en la estimación de la Cuenta de Producción del Sector Comercio para la economía del departamento del Valle del Cauca durante el período 2005 - 2009. Para lograr lo anterior es indispensable completar el siguiente proceso metodológico:

**1.5.2 Población y Muestra.** Con este proyecto se desea realizar un cálculo y análisis de la Cuenta de Producción del Sector Comercio en el Valle del Cauca, para lo cual la población podría ser:

- Alcance: La ciudad de Santiago de Cali y 11 principales municipios del departamento del Valle del Cauca.
- Tiempo: de 2005 – 2009
- Elementos: Todas las empresas del Sector Comercio ubicadas en el territorio del departamento del Valle de Cauca.
- Unidades de muestreo: Todas las empresas del Sector Comercio en el departamento del Valle del Cauca.

La población seleccionada para la elaboración de este trabajo corresponde a todos los establecimientos comerciales que se encuentran ubicados en el departamento del Valle del Cauca; ya que son los encargados de suministrar información precisa acerca del desempeño de sus actividades.

Sin embargo se seleccionará una muestra representativa correspondiente a los 12 principales municipios que pertenecen al Valle del Cauca, entre los que se encuentran: Santiago de Cali, Tulúa, Cartago, Palmira, Buenaventura, Buga, Sevilla, Jamundí, Zarzal, Candelaria y Pradera.

Para el caso de Cali y Yumbo, el censo económico del año 2005 arrojó que en dichas ciudades existían 32.502 establecimientos comerciales.

Con respecto al número de establecimientos comerciales que se utilizarán en los demás municipios, estos dependerán de la información que proporcionen las Cámaras de Comercio y los anuarios estadísticos.

**1.5.3 Técnicas y Fuentes de Información.** Entre las técnicas de recolección de información que se usarán en la investigación para el cumplimiento de los objetivos y en busca de una solución al problema planteado, se encuentran las siguientes:

- Censo económico de Cali y Yumbo del año 2005.
- Anuarios Estadísticos de la Gobernación del Valle del Cauca del año 2005, 2006 y 2007.
- El número de establecimientos proporcionado por las Cámaras de Comercio del departamento del Valle del Cauca.

Cabe resaltar que para recolectar los datos los cuales son de tipo cuantitativo se tendrá presente la información emitida por las diferentes fuentes confiables. En lo que respecta a la provisión de información por parte de las cámaras de comercio, sobre el número de establecimientos comerciales, será necesario enviar cartas por parte de la Universidad Autónoma de Occidente y de la Gobernación del Valle del Cauca, con lo cual se garantice que la información no será destinada con fines distintos a la solución de un problema de investigación.

#### **1.5.4 Etapas de la Investigación.**

##### **I. Diseño de la investigación y variable a medir:**

En esta etapa se hacen las revisiones conceptuales, se mencionan las teorías sobre las que se sustenta la investigación y se delimita la misma.

- Alcances de la investigación
- Antecedentes de la investigación
- Marco teórico conceptual sobre el que se basa la investigación.
- Definición de variables a calcular.

##### **II. Recolección de información:**

La información sobre la que se estructura esta investigación combina fuentes de información tanto primaria como secundaria, ya que parte de la información recolectada en el censo económico de Cali - Yumbo del año 2005, de la Encuesta Anual de Comercio y del Censo de Industria y Comercio; así mismo

utiliza documentos elaborados por el DANE acerca del comportamiento del sector Comercio.

Acerca de las técnicas de recolección, se hace a través de los Anuarios Estadísticos del Valle del Cauca.

### III. Procesamiento de información:

En esta etapa se realiza el cálculo de la Cuenta de Producción para el Sector Comercio a precios corrientes y constantes teniendo en cuenta el año 2005.

- Valor de la Producción
- Valor del consumo intermedio
- Valor de la remuneración del trabajo
- Excedente bruto de explotación
- Valor agregado

Partiendo del supuesto de que la muestra es representativa, se concluye que los resultados también serán significativos.

Para procesar y sistematizar la información de la Cuenta de Producción del sector Comercio, se utiliza el programa de cómputo de *Microsoft Office Excel*, a través del cual se puede capturar el manejo de los datos de una forma muy fácil y eficiente.

### IV. Análisis de los resultados:

Esta etapa se concentra en la observación, comparación y estudio del comportamiento de la Cuenta de Producción del Sector Comercio a nivel regional.

### V. Conclusiones y recomendaciones:

Finalmente en esta etapa se presenta un resumen de los hallazgos más importantes de la investigación, así como el alcance de los objetivos, los aciertos y fallas que se encontraron durante la investigación y las recomendaciones a tener en cuenta para futuros proyectos.

## 2. DEFINICION DEL SECTOR COMERCIO <sup>9</sup>

La producción de este servicio es igual a los márgenes que se originan en la compra y reventa de bienes sin transformar con la intervención de un agente comercial (intermediario entre vendedor y comprador), siendo el margen el mayor valor que adquieren los bienes en el proceso de distribución.

En las Cuentas Nacionales, el Comercio se mide de dos maneras: por producto y por actividad económica; la primera se hace empleando los equilibrios de oferta y utilización de todos los bienes definidos en la nomenclatura; para ello es necesario contar con tasas de márgenes que se aplican a cada producto según el tipo de demanda que satisface: consumo intermedio, consumo final, formación bruta de capital fijo y exportaciones. La medición por actividad económica se hace teniendo en cuenta las características del Comercio al por mayor o al por menor y según la actividad comercial que realice el establecimiento (alimentos, bebidas, tabaco, textiles, etc.).

Estos dos enfoques están integrados coherentemente de tal manera que el resultado obtenido por producto constituyó la base para calcular los niveles de la actividad comercial, es decir, que la suma de los márgenes de Comercio generados por producto conforma el valor de la producción para la actividad de comercio. En cada uno de estos casos se utilizan métodos contables para obtener los márgenes comerciales.”

### MARGEN COMERCIAL:

Es igual a la diferencia entre el valor de venta y el costo de la mercancía vendida:

$$MC = V. \text{ ventas} - CMV$$

En donde:

- MC = Margen Comercial
- V. ventas = Valor de las ventas
- CMV = Costo de las Mercancías Vendidas

---

<sup>9</sup> Méndez A. Banger H. (2009). Reactivación de las cuentas económicas regionales del Valle del Cauca 1999 - 2004. Cali, Universidad Autónoma de Occidente.

En la determinación y cálculo del Costo de la Mercancía Vendida (CMV), debe considerarse el valor del inventario inicial más las compras de mercancía para la venta menos el valor del inventario final:

$$\text{CMV} = \text{Compras (+) Valor II (-) Valor IF}$$

Donde,

CMV = Costo de Mercancía Vendida

Valor II = Valor del inventario inicial

Valor IF en donde = Valor del Inventario Final.

El nivel de producción para los años 2005 - 2009 se establece a partir de la información recolectada sobre el Sector Comercio en el Censo Económico de Cali - Yumbo del 2005 y de los Anuarios Estadísticos del departamento del Valle del Cauca.



### 3. MÉTODO DE CÁLCULO DE LA CUENTA DE PRODUCCIÓN

Para el cálculo de la Cuenta de Producción y Generación del Ingreso del Sector Comercio, se llevan a cabo los siguientes pasos:

#### 3.1. CÁLCULOS INICIALES

En la elaboración de los cálculos iniciales se utilizaron datos como: los ingresos y el número de establecimientos comerciales, los cuales se tomaron del Censo Económico de Cali y Yumbo realizado en el año 2005.

Estos datos fueron suministrados de forma mensual, en miles de millones de pesos y en miles de unidades. Motivo por el cual se requirió multiplicar el ingreso por 12, para convertir dicho ingreso en anual.

A partir de la información obtenida en el Censo Económico del año 2005, se utilizan dos métodos estadísticos; tanto de retropolación como de proyección, los cuales consisten en expresar los ingresos anuales del año 2005 en valores tanto pasados como futuros.

En ese sentido, fue necesario basarse en la información histórica emitida por el Banco de la República sobre el Índice de Precios al Consumidor (IPC) año base 2008; índice que posteriormente se lleva a año base 2005 y con el cual se logra identificar el incremento real de la serie 2001 - 2009, de este modo, lo que se pretende con la investigación es hacer evolucionar los datos; sin embargo para observar la tendencia del sector a lo largo de los últimos 9 años se trabaja con la retropolación de la misma información base.

Por tanto la técnica de *retropolación*, (usada en el libro de reactivación de las Cuentas Económicas del Valle del Cauca 1999 - 2004) se utiliza para expresar los ingresos del año 2005 en valores de la serie 2001 - 2004, para ello fue indispensable valerse de métodos estadísticos con el fin de encontrar el índice retropolado a partir de la información emitida por el banco de la república en su página web.

Por otra parte, los datos iniciales del período 2006 - 2009, se basaron en la técnica de proyección, la cual también utiliza el IPC como referencia; sin embargo su metodología consiste en hallar el incremento del IPC de un año a otro y multiplicarlo con los ingresos anuales obtenidos en el año inmediatamente anterior.

Vale la pena mencionar, que los dos métodos anteriores *retropolación* y *proyección*; se utilizaron tanto para la sumatoria de los ingresos del conjunto de Cali y Yumbo, tal como se mencionó en párrafos anteriores; así como para los del municipio de Yumbo solo.

Esto último, se hace, debido a que los datos de Yumbo, son considerados como el promedio de los municipios que son tomados como muestra en este documento; puesto que presenta características similares en cuanto a: ingresos, actividad económica y población.

De este modo, se empieza con calcular el ingreso mensual del municipio que es tomado como promedio (Yumbo) el cual se obtiene del cociente entre los ingresos y el número de establecimientos comerciales con los que cuenta y posteriormente los datos obtenidos se multiplican por 12 para convertir dicha información en anual.

La información anual es multiplicada con el número de establecimientos comerciales creados cada año en las ciudades y en las áreas de jurisdicción en las que funcionan las Cámaras de Comercio del departamento; obteniéndose finalmente el ingreso anual de los municipios del Valle del Cauca para la serie 2001 - 2009.

Una vez, se cuenta con los ingresos anuales tanto de los municipios como de Cali y Yumbo, se procede a sumarlos obteniéndose así los ingresos anuales totales del departamento para el periodo 2005 - 2009.

Finalmente, se halló el costo medio, el cual consiste en multiplicar los ingresos totales por un porcentaje conocido como margen de utilidad comercial, que se obtiene de la página del DANE, y surge del cociente entre el costo de la mercancía vendida y las ventas y este debe hallarse para cada uno de los años de estudio. Sin embargo para el período 2005 - 2009 este se toma como el promedio del costo medio de los últimos cinco datos.

$$CM = \text{Inco. dpto.} * \text{Marg. Uti}$$

Donde,

- CM = Costo medio
- Inco. dpto.= Ingresos totales del departamento
- Marg. Uti = Margen de utilidad comercial

$$\text{Marg. Uti} = \text{Costo de la mercancía vendida} / \text{ventas} * 100$$

### 3.2 CONSTRUCCIÓN DE LA CUENTA A PRECIOS CORRIENTES

A partir de la diferencia entre los ingresos totales del departamento y del costo medio, se halla el Valor de la Producción Bruta a precios corrientes.

El consumo intermedio, la remuneración a los asalariados y los impuestos indirectos a precios corrientes fueron hallados a través de la aplicación de los coeficientes técnicos de la estructura Nacional usados en el libro de Reactivación de Cuentas Económicas del Valle del Cauca.

- Coeficiente de Consumo Intermedio Valle del Cauca = CCI

$$\text{CCI} = \text{Valor del Consumo intermedio Nacional} / \text{Valor de la Producción Nacional}$$

- Coeficiente de Remuneración a los Asalariados Valle del Cauca = CRw

$$\text{CRw} = \text{Remuneración a los asalariados Nación} / \text{Valor agregado Nación}$$

- Coeficiente de Impuestos Indirectos Valle del Cauca = Cim

$$\text{Cim} = \text{Impuestos indirectos} / \text{Valor Agregado}$$

Por tanto, para hallar el Valor del Consumo Intermedio del Sector Comercio en la economía Vallecaucana, se procedió a multiplicar el coeficiente técnico de la estructura nacional por el valor de la producción departamental.

En cuanto al cálculo del Valor Agregado, este fue hallado por la diferencia entre la producción bruta y el consumo intermedio.

$$\text{VA} = \text{PNB} - \text{CI}$$

La Remuneración a los asalariados y los impuestos indirectos son un cálculo, que resulta de multiplicar los coeficientes técnicos de la estructura nacional por el valor agregado (VA) del Sector Comercio Vallecaucano.

Finalmente el excedente bruto de explotación, se obtuvo de la diferencia entre el valor agregado, la remuneración a los asalariados y los impuestos indirectos.

<b>VA</b> = Remuneración Asalariados (+) Impuestos Indirectos (+) EBE
---

<b>EBE</b> = VA (-) Remuneración Asalariados (-) Impuestos Indirectos
---

### 3.3 CONSTRUCCIÓN DE LA CUENTA A PRECIOS CONSTANTES

Para hallar la Cuenta de Producción y Generación del Ingreso del Sector Comercio a precios constantes, se utiliza el deflactor del índice de precios implícitos a nivel nacional. La cual se obtiene de la Cuenta de Producción y Generación del Ingreso por ramas de actividad económica emitido por el DANE para el periodo 2000 - 2007 según la base 2000.

En ese sentido se toman los resultados obtenidos en la estructura nacional y se aplican a la estructura departamental. Por tanto, se toma el valor de la Producción Bruta, el valor del consumo intermedio y el del valor agregado a precios corrientes y se divide sobre el valor de la Producción Bruta, del consumo intermedio y del valor agregado a precios constantes del año 2000; y posteriormente los índices se llevan a precios del año 2005.

Vale la pena resaltar que la información con la que cuenta el DANE a precios de 2000, se encuentra disponible hasta la fecha sola para la serie 2000 - 2007, por lo que para hallar los precios implícitos de los años 2008 y 2009 se tomó como referencia nuevamente el IPC, haciendo evolucionar los precios implícitos de los años 2008 y 2009. Un paso posterior consistió en llevar dichos datos a la base 2005.

Finalmente los valores de la Cuenta de Producción y Generación del Ingreso del Sector Comercio del Valle del Cauca a precios corrientes, se multiplica por los valores de los precios implícitos de cada una de las variables, obteniéndose los valores a precios constantes de 2005.

Es decir,

- El valor de la producción bruta a precios corrientes (\*) precios implícitos del valor de la producción bruta.
- El valor del consumo intermedio a precios corrientes (\*) precios implícitos del consumo intermedio
- El valor agregado a precios corrientes (\*) precios implícitos del valor agregado.
- La remuneración al trabajo a precios corrientes (\*) precios implícitos del valor agregado.
- Los impuestos indirectos a precios corrientes (\*) precios implícitos del valor agregado.
- El excedente Bruto de explotación a precios corrientes (-) la diferencia entre el valor Agregado, la remuneración a los asalariados y los impuestos indirectos.

Finalmente se construye la Cuenta de Producción del Sector Comercio a precios constantes de 2005, y se cumple con uno de los objetivos trazados al inicio: dar continuidad a la Cuenta del Sector Comercio del departamento.

#### 4. GENERALIDADES DEL SECTOR COMERCIO

Es importante para el desarrollo de este análisis, partir del significado de la palabra comercio, la cual se conoce como la actividad socio-económica en la que interactúan agentes con el objeto de comprador o vendedor bienes tangibles, para su uso o su transformación. En el contexto nacional, el Comercio es un sector muy significativo, dado la participación que tiene en el PIB, el volumen de bienes finales que circulan en la economía y el empleo que genera.

“El Sector comercio: Hace parte del sector terciario de la economía, e incluye Comercio al por mayor, minorista, centros comerciales, cámaras de comercio, *San Andresitos*, plazas de mercado y, en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de Comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional.”<sup>10</sup>

Según la reciente investigación de la universidad Autónoma y de la secretaria de planeación departamental sobre las cuentas económicas del Valle del Cauca”, se observa que la economía departamental está sustentada principalmente por sectores como: la industria manufacturera 27.5%; servicios personales 11.5%; Comercio 11.0%; e intermediación financiera 8.3%. Contribuyendo de este modo con el 58.3% del PIB departamental.

A nivel nacional, El DANE, afirma que hay cuatro sectores que contribuyen con el 62% del PIB colombiano, siendo estos el comercio, reparación, restaurantes y hoteles; la industria manufacturera; los establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas; y finalmente actividades de servicios sociales, comunales y personales. Dentro de estos sectores las entidades territoriales que más participación tienen en dichas actividades y en el PIB nacional son: Bogotá, Antioquia, Valle del Cauca, y Cundinamarca. Por estas razones es que se ratifica la importancia del estudio de este sector.

---

<sup>10</sup>. Biblioteca virtual Luis Ángel Arango y se red de bibliotecas. Sectores Económicos [En línea]: <<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/econo53.htm>> [Citado en septiembre-25-2010]

## 5. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

**CUADRO 2. Cuenta de Producción y Generación del Ingreso del Sector Comercio en el Valle del Cauca a precios corrientes  
2001 - 2009**

MILES DE PESOS

AÑO	VALOR DE LA PRODUCCION BRUTA	VALOR DEL INTERMEDIO CONSUMO	VALOR AGREGADO	VALOR DE LA REMUNERACION AL TRABAJO	VALOR DE LOS INDIRECTOS IMPUESTOS	E. B. E.
2001	2.989.885.064	1.046.459.772	1.943.425.291	551.220.896	131.165.634	928.482.142
2002	3.388.173.194	1.185.860.618	2.202.312.576	617.941.015	158.658.458	1.072.551.456
2003	3.751.326.748	1.312.964.362	2.438.362.386	594.502.335	175.090.129	1.179.637.831
2004	4.197.254.825	1.469.039.189	2.728.215.636	652.810.381	210.094.796	1.279.418.294
2005	4.559.229.514	1.518.741.677	3.040.487.838	829.530.481	212.970.651	1.387.045.437
2006	5.123.096.735	1.670.781.271	3.452.315.464	911.509.555	247.457.285	1.530.780.545
2007	5.607.351.205	1.851.121.036	3.756.230.168	977.023.338	272.386.687	1.557.775.997
2008	6.093.401.008	2.018.150.796	4.075.250.212	1.043.310.663	295.907.249	1.689.692.815
2009	6.287.917.036	2.089.357.925	4.198.559.111	1.085.123.051	305.536.252	1.740.144.088

FUENTE: DANE - Censo económico de Cali y Yumbo -2005. Cálculos: Diana Carolina Ruiz Castro.

**CUADRO 3. Cuenta de Producción y Generación del Ingreso del Sector Comercio en el Valle del Cauca a precios constantes 2005**

MILES DE PESOS

<b>AÑO</b>	<b>VALOR DE LA PRODUCCION BRUTA</b>	<b>VALOR DEL CONSUMO INTERMEDIO</b>	<b>VALOR AGREGADO</b>	<b>VALOR DE LA REMUNERACION AL TRABAJO</b>	<b>VALOR DE LOS IMPUESTOS INDIRECTOS</b>	<b>E. B. E.</b>
2001	3.745.830.573	13.264.396	3.732.566.177	686.629.313	163.386.710	2.882.550.154
2002	3.963.918.279	13.933.439	3.949.984.840	721.384.791	185.217.999	3.043.382.050
2003	4.024.355.466	13.879.694	4.010.475.772	642.345.680	189.180.734	3.178.949.358
2004	4.339.908.371	15.017.146	4.324.891.225	678.863.793	218.479.598	3.427.547.834
<b>2005</b>	4.559.229.514	15.187.417	4.544.042.097	829.530.481	212.970.651	3.501.540.965
2006	4.878.702.936	16.144.811	4.862.558.125	861.804.265	233.963.256	3.766.790.603
2007	5.258.827.199	17.441.470	5.241.385.729	914.163.953	254.861.968	4.072.359.808
2008	5.307.082.704	17.659.029	5.289.423.674	906.562.507	257.122.281	4.125.738.886
2009	5.369.115.254	17.923.627	5.351.191.627	924.406.361	260.283.527	4.166.501.739

FUENTE: DANE - Censo Económico de Cali y Yumbo - 2005. Cálculos: Diana Carolina Ruiz Castro.



## 6. ANÁLISIS ECONOMICO

### 6.1 DESCRIPCION GENERAL DEL PIB DE COLOMBIA

Vale la pena destacar el comportamiento del Producto Interno Bruto a nivel nacional, para lo cual se toma en cuenta la serie 2001 - 2009, período conformado por ciclos de expansión y contracción económica; tal como se observa en el gráfico No 1.

Claramente se pueden visualizar dos comportamientos, el primero 2001 - 2007 conformado por el ciclo de una fuerte inversión y mayor consumo de los hogares. Mientras que entre los años 2008 y 2009 se presenta claramente un corto período de desaceleración económica, caracterizado por factores tanto internos como externos, entre los cuales se encuentran variaciones negativas en el empleo, en el consumo de los hogares, el conflicto desencadenado por las captadoras ilegales de dinero (pirámides); además del incremento de los precios en 2008 que afectó notoriamente el consumo; mientras que dentro de las externas por supuesto hay que mencionar a la crisis financiera de los Estados Unidos y la posterior crisis mundial.

En el 2005 el PIB creció 5.7%, atribuyendo los esfuerzos del dinamismo a sectores como la construcción, el comercio, y los servicios financieros, reflejando el buen comportamiento en sus indicadores.

En relación al Comercio, se considera que el 2005 marcó una tendencia creciente, que a comparación de los primeros nueve meses del 2004 este sector se incrementó en 10.9% especialmente por la dinámica que mantuvo las ventas mayoristas y minoristas. Los buenos resultados del comercio, pueden atribuirse al incremento de la demanda y a la reactivación del consumo de las familias.<sup>11</sup>

Luego del repunte del 2005, en el 2006 los establecimientos comerciales en Colombia reportaron un crecimiento de las ventas en comparación al comportamiento comercial en los tres últimos años.<sup>12</sup>

De acuerdo a las políticas planteadas y aplicadas por el gobierno, el impulso de estos años, tendían al crecimiento.

---

<sup>11</sup> Concha A. Metas Macroeconómicas en 2005. [En línea]: <[http://www.comunidadandina.org/economia/GTP\\_marzo2006\\_perdomo.pdf](http://www.comunidadandina.org/economia/GTP_marzo2006_perdomo.pdf)> [citado en 14 de mayo]

<sup>12</sup> FENALCO. Encuesta de Percepción Comercial FENALCO Nacional. [citado en 01 de mayo]

Según el Banco de la República, el crecimiento del 2006 estuvo liderado por la demanda interna y la inversión; reportando un crecimiento de la economía de 6.9% logrando ubicarse de una manera importante en los promedios de América Latina.

Similar al 2005, los sectores que realizaron un gran aporte al crecimiento y jalonamiento del 2006 fueron el sector de la construcción, el comercio, el transporte y la industria.<sup>13</sup>

Dado el destacado crecimiento y progreso de la economía colombiana, para el 2007 la tendencia que se mantenía era la del crecimiento, evidencia que se registró en los tres primeros trimestres del año, con un crecimiento del 7.3% garantizando un dinamismo en la inversión y el consumo.

Según cifras del DANE, el PIB del 2007 se vio fuertemente jalonado por los sectores de la construcción, el transporte, comunicaciones y comercio; lo que llevó al país a ubicarse con el mayor crecimiento de América Latina y el Caribe.

Según la CEPAL, aunque la preocupación latente era la del incremento de la inflación que superó la meta fijada por el Banco de la República, estos sectores se destacaron en la participación del PIB.<sup>14</sup>

En el 2008 el mayor incremento del PIB, se presentó en el primer trimestre y se redujo a través del año hasta decrecer en el cuarto trimestre: I trimestre (4,1%), II trimestre (3,9%), III trimestre (2,9%) y IV trimestre (- 0,7%).<sup>15</sup>

En el último trimestre del 2008 empezaron a manifestarse los efectos de una inminente desaceleración económica para el país y se observó en la reducción del consumo de bienes durables y semidurables; el cual mostró una reducción del 4.1% frente a las cifras del año anterior; por otra parte se presentó una restricción en el acceso a los créditos, especialmente en los de libre inversión; además, el sector industrial entró en recesión técnica al no presentar crecimientos durante los últimos dos trimestres; y como consecuencia se presentó una caída en la producción industrial y por ende una reducción del empleo industrial que se contrajo en 4.1%. Por otra parte se presentó también

---

<sup>13</sup> Reflexión. Carlos Gustavo Cano. Codirector del Banco de la República. El Estado de la Economía y la moneda. [En línea]: <http://www.banrep.gov.co/documentos/presentaciones-discursos/Cano/2007/2006-2007.pdf>. [Citado en mayo 10 - 2011]

<sup>14</sup> FENALCO Valle del Cauca. Información económica año 2007. Comportamiento del Comercio caleño.

<sup>15</sup> Diagnostico del transporte en Colombia 2009. Producto Interno Bruto. Disponible [En línea]: [http://www.mintransporte.gov.co/Servicios/Biblioteca/documentos/PDF/DIAGNOSTICO\\_DEL\\_TRANSPORTE\\_2009.pdf](http://www.mintransporte.gov.co/Servicios/Biblioteca/documentos/PDF/DIAGNOSTICO_DEL_TRANSPORTE_2009.pdf). [Citado en marzo 10 - 2011]

una disminución del transporte de carga movilizadopor carreteras, el cual cayó hasta alcanzar el (4,27%).<sup>16</sup>

La industria manufacturera, mostró de manera contundente la crisis que vivían los empresarios, debido a que durante el año 2009, se presentó una variación de (- 6,3%). Mientras que *en los años anteriores se registraron crecimientos de (- 1,8%) en 2008 y de (9,5%) en 2007.*<sup>17</sup> Situación preocupante y alarmante para la economía colombiana.

Para lo que respecta al año 2009, el crecimiento negativo que se observó en las ramas de actividad y en los diferentes sectores económicos fue mucho más profunda de lo que se esperaba, ya que aunque los directivos del Banco de la Republica aseguraban que la economía colombiana estaba inmune a la crisis que se presentaba en el exterior; los resultados del primer trimestre de 2009 fueron contundentes y muy significativos, al registrar un crecimiento del PIB en 0.6% comparado con el mismo período del año anterior.

Tras el consecutivo decrecimiento económico surgido durante el último trimestre de 2008 y el primero del 2009, la economía colombiana fue catalogada en estado de recesión técnica, en el cual la producción industrial presentó la mayor caída con (- 7.9%), el Comercio registró una disminución de (- 2.7%); por el contrario otros sectores como la construcción y las minas tuvieron un aumento del 4.1% y del 10.6% respectivamente.<sup>18</sup>

Otros obstáculos que influyeron en el comportamiento de la economía colombiana fueron: (1) la crisis política entre Colombia y los gobiernos vecinos, principalmente el cierre de las fronteras de Venezuela; (2) la volatilidad del dólar frente al peso colombiano, (3) el deterioro del precio del petróleo y (4) la situación inesperada del fenómeno de las pirámides. Estos fueron factores que dejaron al país vulnerable ante las influencias e inestabilidades del escenario macroeconómico, afectando de fondo el crecimiento total del país.

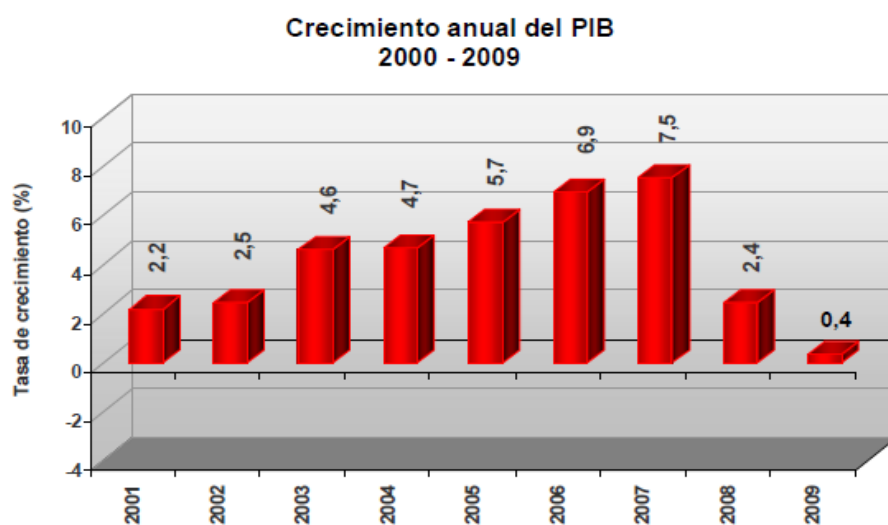
---

<sup>16</sup> Gonzalo A. Incertidumbre por el PIB Del 2009. En el tiempo.com. [En línea]: (5, marzo, 2009). <<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3346963>>

<sup>17</sup> Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Comunicado de Prensa. Producto Interno Bruto. [En línea]:  
<[http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/cp\\_PIB\\_IVtrim09.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/cp_PIB_IVtrim09.pdf)>

<sup>18</sup> Colombia: producción industrial cayó un 7,3% en el primer cuatrimestre. Infolatam. [10 de junio de 2009]. [en línea]:  
[http://www.infolatam.com/entrada/colombia la economia crecio un 25 en 200-13130.html](http://www.infolatam.com/entrada/colombia%20la%20economia%20crecio%20un%2025%20en%20200-13130.html)

**GRAFICA 1 Colombia - Crecimiento anual del PIB  
Años 2000 - 2009.**



Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales.

## 6.2. ANÁLISIS DEL SECTOR COMERCIO

El presente trabajo incluye un análisis de los resultados obtenidos en la Cuenta de Producción y Generación del Ingreso del Sector Comercio Interno en la economía del Valle del Cauca para el período 2005 - 2009; con el objeto de lograr un análisis más detallado sobre este sector, se incluyen en las tablas y gráficas la información y resultados del período 2001 - 2004, obtenidos en la investigación que realizaron previamente la Universidad Autónoma de Occidente y Planeación Departamental, sobre la reestructuración de las Cuentas Económicas del Valle del Cauca.

A raíz de los resultados obtenidos en la elaboración de la Cuenta de Producción del sector Comercio, se observa que el comportamiento del Producto Interno Bruto del Sector Comercio por períodos anuales en el departamento muestra tres fases, la primera, comprende el período (2001 – 2004) y refleja claramente una serie de fluctuaciones con crecimientos significativos para los años 2002 y 2004, siendo estos de 5.82% y 7.84% respectivamente; no obstante el año 2003 aunque no presenta un crecimiento muy acelerado sigue con la tendencia positiva.

La segunda fase presenta un período de crecimiento económico constante conformado por los años 2005, 2006 y 2007; donde la tasa real de crecimiento promedio ascendió a 6.62%. Finalmente los años 2008 y 2009 reflejan crecimientos característicos de una época de desaceleración económica tanto regional como nacional, siendo estos de 0.92% y 1.17%, respectivamente. (Ver gráfica 1)

En los últimos 9 años, el Producto Interno Bruto (PIB), del departamento se ha visto caracterizado por presentar un crecimiento económico sostenido 2001-2007. Siendo sectores como la Construcción, la Industria Manufacturera y el Comercio, quienes registraron mayores crecimientos en inversión nacional y extranjera.<sup>19</sup>

En cuanto al PIB del Sector Comercio, este registró durante el 2001 - 2004 una tasa real de crecimiento promedio de 3.65%, siendo el 2004 la tasa de mayor crecimiento, registrando un 7.84%; cifra superior a la nacional que registró un crecimiento de 6.89%.

Para el período 2005 - 2009 la tasa real de crecimiento promedio del Producto Interno Bruto del sector, registró el 4.39%; siendo el 2007 el año que presentó

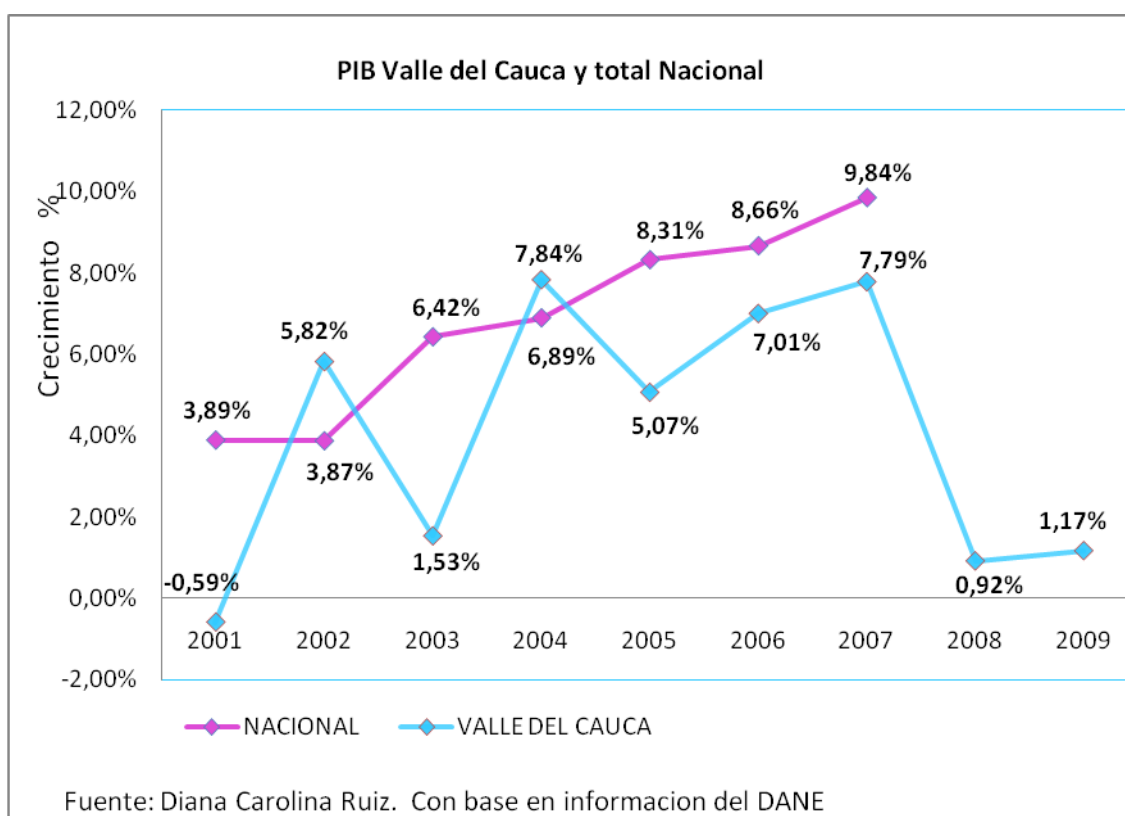
---

<sup>19</sup> FENALCO Valle del Cauca. Información económica año 2007. Comportamiento del Comercio caleño. Comportamiento económico del Valle del Cauca 2007- FENALCO. p-11

la mayor tasa de crecimiento de la actividad comercial, siendo esta de 7.79%; originada en factores que se mencionan a lo largo de este documento.

Hay que destacar que durante el período 2001 - 2007, el Sector Comercio a nivel nacional registra una dinámica de crecimiento superior a la vivida a nivel departamental, incrementándose a una tasa promedio anual de 6.84%; frente a una tasa departamental de 4.92%. No obstante, la economía departamental registró un mejor desempeño en los años 2002 y 2004 presentando un crecimiento de 5.82% y 7.84% frente a crecimientos nacionales de 3.87% y 6.89%. Ver Gráfica No 2.

**GRÁFICA 2 Sector Comercio Valle del Cauca y total nacional. Años 2001 - 2009.**



Tal como se observa en la gráfica 2, durante el año 2005, el sector presentó un crecimiento de 5.07%; registrando un descenso de 2,77 puntos frente a las cifras del año 2004, cuando el PIB de la actividad comercial se situó en el 7.84%; generando un valor agregado y una remuneración a los asalariados (sueldos, salarios y prestaciones sociales) por valor de \$ 4.5 billones y \$ 829.530 millones, respectivamente.

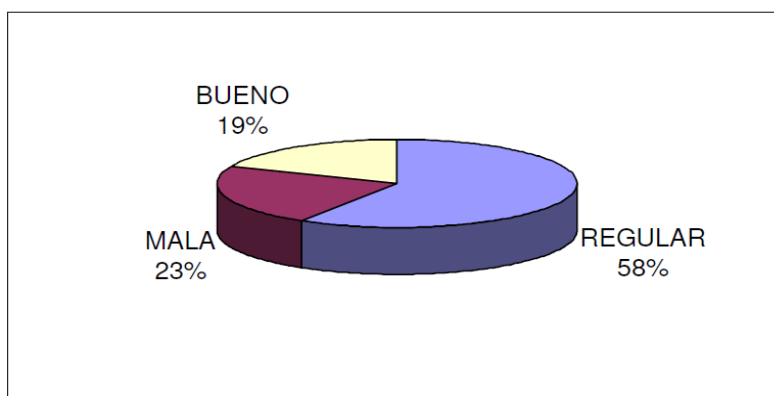
Según la Encuesta realizada por FENALCO a los comerciantes, el Sector Comercio durante el período 2005, presentó el siguiente comportamiento: regular para el 58% de los encuestados; mala para el 23% y buena solo para el 19% de los comerciantes. (Ver gráfica 6.3)

Según la percepción de los comerciantes el comportamiento fue regular y malo debido a factores como: (1) la revaluación, (2) vendedores ambulantes, (3) problemática del MIO, (4) impuestos, (5) problemática social, (6) incremento en las materias primas, (7) el contrabando, (8) competencia desleal, y (9) baja demanda.

Sin embargo para el 19% de los comerciantes que consideraron que el Comercio tuvo un comportamiento bueno, este se vio influenciado por factores como: (1) *penetración de nuevos mercados*, (2) *el impulso de la construcción*, (3) *generación de empleo a través del MIO*, (4) *mayor inversión* <sup>20</sup>

Entre los productos que más se comercializaron durante el 2005 se encuentran vehículos, computadores personales, muebles y enseres, electrodomésticos, textiles, entre otros. <sup>21</sup>

### GRÁFICA 3 Situación económica del Comercio caleño .Año 2005



Fuente: FENALCO. Informe del comportamiento del Comercio en la ciudad de Cali. Situación económica del Comercio caleño. 2005

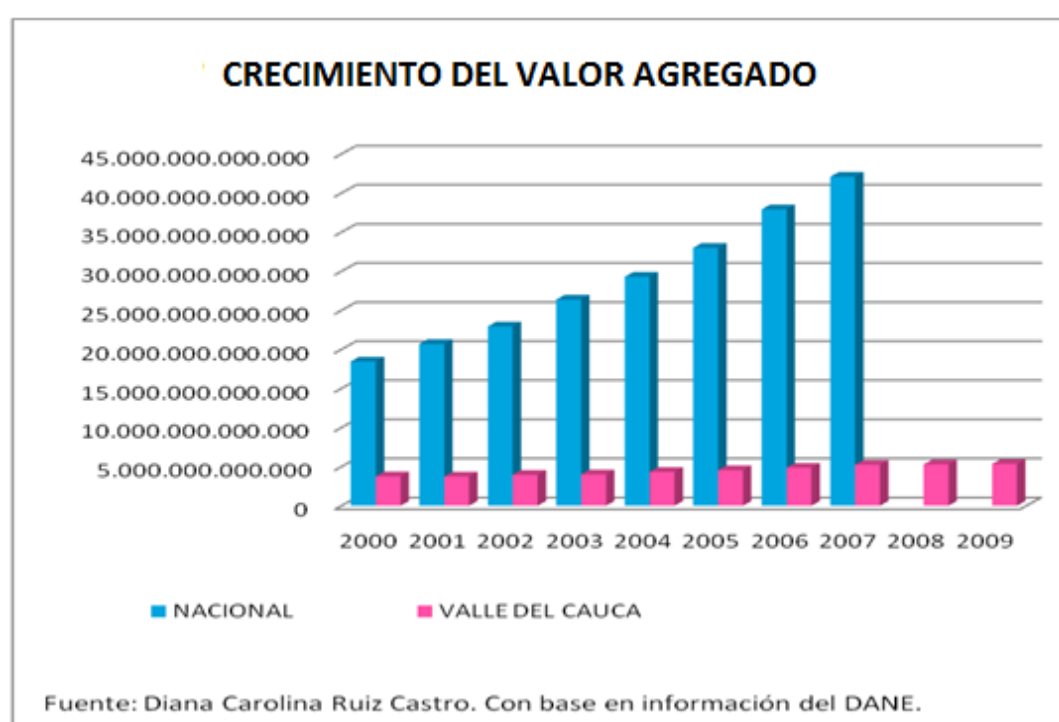
Por otra parte es importante resaltar el crecimiento del Sector Comercio a nivel nacional, el cual ascendió a 8.31%, es decir el 3.24% más de lo registrado en el departamento durante el 2005; por lo cual, cabe resaltar que el comportamiento

<sup>20</sup> FENALCO. Informe del comportamiento del Comercio en la ciudad de Cali. Situación económica del Comercio caleño. 2005

<sup>21</sup> Ibid., p -1.

del sector a nivel nacional estuvo determinado por departamentos que fueron más dinámicos que el Valle del Cauca. Dicha afirmación se corrobora con la figura No 2, en la cual se observa el crecimiento continuo y acelerado del sector a nivel nacional y aunque a nivel departamental, se observa que el crecimiento del valor agregado (VA) muestra una tendencia positiva y ascendente, este no lo ha hecho al mismo ritmo ni con la misma dinámica nacional.

**Gráfica 4 Crecimiento del valor agregado (VA) Valle del Cauca y Nación. Años 2000 – 2009**



Vale la pena mencionar que durante el 2005, el comportamiento del sector, se vio influenciado por factores como: (1) El estímulo a la demanda agregada a través del financiamiento de los hogares; (2) La innovación de productos, (3) Una menor tasa desempleo y (4) el buen comportamiento de la economía en general; lo cual, activó la oferta del sector de la producción e intensificó el Comercio de bienes y servicios; sin embargo estas no fueron razones suficientes para que el sector creciera tanto como en el 2004. Durante el año 2006 el crecimiento del sector ascendió a 7.01%, registrando un ascenso de 1.94 puntos porcentuales frente a los datos de 2005.



El aumento del consumo y una mayor inversión privada fueron los principales componentes para que el PIB evolucionara en los últimos años. Este hecho se evidencia en el aumento de los ingresos de los hogares vallecaucanos, la construcción y ampliación de nuevas plantas industriales, la reducción en el valor de los precios de los productos importados y por supuesto el aumento del crédito de consumo debido a la liquidez generada por la emisión primaria por parte del Banco de la Republica.

Por otra parte, los productos que más se comercializaron durante los 12 meses hasta septiembre de 2006 fueron muebles y electrodomésticos; alimentos y bebidas no alcohólicas, productos textiles y prendas de vestir. En cuanto al empleo, este se incrementó en 5.3% especialmente por parte de almacenes e hipermercados minoristas.<sup>22</sup> Sin embargo la encuesta continua a los hogares registró un descenso en el empleo del sector comercio, reparación y restaurantes, debido principalmente a las obras de adecuación del MIO en la ciudad de Cali, las cuales se ubicaron principalmente en zonas comerciales, e influyeron en el cierre parcial o total de los almacenes.

A nivel nacional el crecimiento del sector ha sido constante, y según lo confirma el informe de Corficolombia el sector se caracterizó por ser la tercera rama de actividad en mostrar el mayor crecimiento después de sectores como la construcción y la industria.

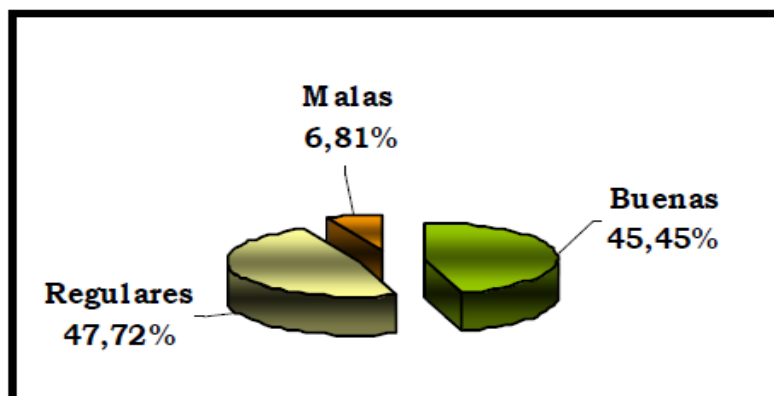
FENALCO publicó los resultados de la encuesta correspondiente a la percepción que tuvieron los comerciantes de la ciudad de Cali en el 2006. En los datos se evidencia que la percepción que tuvieron los comerciantes mejoró para el 45.45%; sin embargo un 47.72% consideraron que la situación fue regular, principalmente por las obras del MIO (transporte masivo integrado de occidente) y los bajos precios, y solo el 6.81% consideró que la situación comercial fue mala por el contrabando y competencia desleal.<sup>23</sup>

---

<sup>22</sup> FENALCO. Comportamiento económico del Valle del Cauca 2007- FENALCO.

<sup>23</sup> Banco de la Republica. Boletín económico regional suroccidente II trimestre de 2006. En línea disponible en: <http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/regional/BER/Sur-Occ/2006/BER-Suroccidente-II-Trim-2006.pdf>

## GRÁFICA 5 Situación económica del Sector Comercio en Cali Año 2006



Fuente: encuesta realizada por FENALCO, Valle del cauca

Por su parte el 2007, registró un crecimiento significativo de 7.79%, cifra inferior a la nacional en solo 2,05 puntos, cuando el crecimiento representó el 9.84%; por lo que se destaca que la actividad comercial presentó un excelente comportamiento; el cual estuvo influenciado principalmente por la fuerte inversión; donde según información de la cámara de Comercio de Cali, el Sector Comercio fue uno de los más influyentes puesto que en dicho año fue cuando más constituciones empresariales hubo.

Es de destacar, que durante el 2007 se adecuaron e inauguraron en la capital del Departamento, diversos centros comerciales, los cuales tienen una gran influencia tanto en el Comercio como en la generación de nuevos puestos de trabajo. También se creó el Centro de Eventos Valle del Pacífico, que además de crear nuevos empleos, beneficia a las cadenas productivas de la construcción, turismo, transporte, comercio, hoteles, restaurantes, esparcimiento y apoyo logístico.<sup>24</sup>

En el 2007 el clima de inversión se vio reflejado en la constitución de nuevas firmas dedicadas a la actividad comercial; esto último, fruto de la facilidad para realizar negocios en la ciudad de Cali. Que comparado con ciudades como Medellín, Bogotá y Barranquilla, es Cali, quien ofrece más facilidades para

<sup>24</sup>ICER. Informe de Coyuntura Económica Regional departamento Valle del Cauca. Segundo semestre de 2005. [En línea] <[http://www.dane.gov.co/files/icer/2005/valle/valle\\_II05.pdf](http://www.dane.gov.co/files/icer/2005/valle/valle_II05.pdf)> [mayo 07-2011]

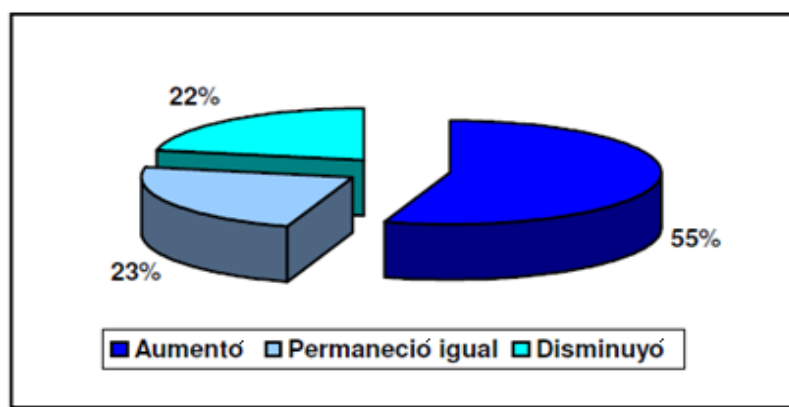
ello.<sup>25</sup> De este modo empresas como Bavaria, Unilever, Cartón de Colombia, Carvajal, Propal, Good Year, Tecnoquímicas, Colombina, Postobon entre otros decidieron situarse en la ciudad o en sus alrededores y realizar mejoras y adecuaciones en sus plantas.

Durante el 2007, el PIB del Sector Comercio siguió presentando un clima favorable, característico de los últimos cuatro años, registrando el mayor crecimiento desde el 2005. En este hecho se vieron involucrados factores como la inversión y un mercado laboral más dinámico, puesto que la remuneración a los asalariados ascendió en 6.08% frente a un crecimiento de 3.89% en el año 2006.

Vale la pena resaltar que durante este año los productos que más se importaron fueron, computadores personales, computadores portátiles, vehículos y cabezotes para tractomula y según el boletín del DANE dicho aumento fue gracias a mayores compras de calderas, maquinas y partes, vehículos y sus partes; fundición hierro y acero.

Finalmente cabe resaltar que el comportamiento del sector concordó con la encuesta que FENALCO realiza a los comerciantes, puesto que el 55% consideró que las ventas aumentaron; mientras que el 22% consideró que siguió igual y para el 23% permaneció igual

#### **GRAFICA 6 Comportamiento de las Ventas Caleñas Año 2007.**



Fuente: Encuesta realizada por FENALCO Valle del Cauca

Cabe destacar que los resultados obtenidos en la elaboración de la cuenta, concordaron con las expectativas de los comerciantes, ya que durante el año

<sup>25</sup> ICER. Informe de Coyuntura Económica Regional departamento del Valle del Cauca. 2007. <[http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/regional/ICER/vale\\_cauca/2007.pdf](http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/regional/ICER/vale_cauca/2007.pdf)>

2007, registraron en la encuesta de FENALCO, que la dinámica del año iba a superar los resultados económicos del 2006; frente a esto, el 73.9% de los encuestados consideró que el Comercio se reactivaría, mientras que el 28.1% consideró que la situación sería regular dado la desconfianza y un mayor endeudamiento.

El año 2008, mostró una fuerte desaceleración económica, rompiendo con el dinamismo y la tendencia positiva presentada durante los últimos años. En este hecho, influyeron factores como la disminución del consumo, la producción y las ventas; ante el encarecimiento y las restricciones del crédito; además del desplome de la bonanza de la construcción. Sin embargo la economía se vio perturbada por factores como el aumento del nivel de precios de los alimentos y los combustibles.<sup>26</sup> Los cuales afectaron el consumo y la calidad de vida de los hogares más vulnerables del departamento.

Con relación al año 2008, el PIB asociado al Sector Comercio Vallecaucano registró un crecimiento de 0.92%, presentándose un descenso de 6.87% en relación al año 2007; rompiendo de este modo con la fuerte tendencia de crecimiento que se venía registrando desde el 2004. (Ver gráfica No. 1)

Esta situación fue causada por la contracción de la economía colombiana, la cual obligó a la disminución de la demanda. Evidenciando la desaceleración económica mundial y el impacto en el departamento del suroccidente del país.

El 2008, mostró descensos significativos en la actividad comercial, que según información suministrada por el DANE en la Muestra Mensual de Comercio Minorista (MMCM) del mes de diciembre, se observa que la variación en las ventas y en el empleo presentaron un comportamiento de (- 3.4%) y (- 1.5%), en relación a las cifras presentadas en el mismo mes del año 2007. En cuanto a la variación correspondiente al período enero - diciembre de 2008, se evidencia que las ventas y el empleo generaron un crecimiento del 0.5% y 3.3% respecto al 10.7% y el 7.1% registrado en el año anterior.<sup>27</sup> Por tanto, es indiscutible la desaceleración económica que se presentó en el contexto de Comercio minorista durante el 2008. (Ver cuadro No. 4)

---

<sup>26</sup> ICER. Informe de coyuntura económica regional. Valle del Cauca. 2008. [En línea] <[http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/regional/ICER/vale\\_cauca/2008\\_2.pdf](http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/regional/ICER/vale_cauca/2008_2.pdf) > [abril 29 - 2011]

<sup>27</sup> Muestra Mensual de Comercio al por Menor (MMCM). Diciembre de 2008. 26 febrero de 2009

**Tabla 1 Muestra mensual de Comercio minorista. COLOMBIA.**  
**Enero - diciembre Año 2008**

Indicador	diciembre ( anual )		enero - diciembre ( año corrido )		octubre - diciembre ( trimestre )	
	2007	2008	2007	2008	2006 - 2007	2007 - 2008
Ventas	7,3	-3,4	10,7	0,5	7,1	-2,5
Empleo	7,5	-1,5	7,1	3,3	7,1	-0,3

Fuente: DANE - MMCM

Por otra parte el descenso en el Comercio interno para este año, también se encontró asociado con una fuerte disminución en las ventas de vehículos, el cual registró una variación de (- 21%), frente a un crecimiento del 25% en el año 2007. Y según el IV Boletín Económico Regional del suroccidente, el comportamiento del 2008, fue consecuencia de la desaceleración del consumo de los hogares. (Cuadro 5)

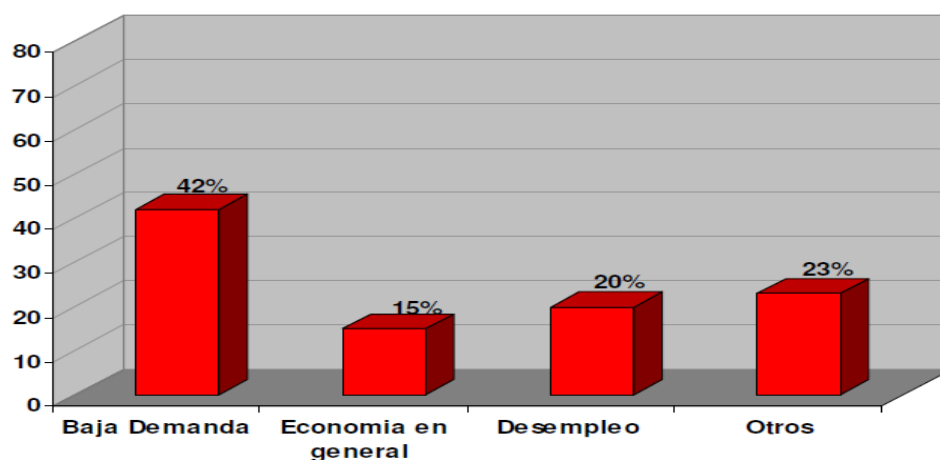
**Tabla 2 Ventas de vehículos en el Valle Suroccidente total nacional.**  
**Variación anual y participación 2000 - 2008.**

	Total Valle	var. %	Suroccidente	var. %	Valle / País	Suroccidente/ País	Total País	var. %
2000	8.673		9.638		14%	16%	60.156	
2001	9.513	10%	10.320	7%	15%	16%	64.133	7%
2002	12.302	29%	13.265	29%	14%	15%	89.945	40%
2003	12.643	3%	13.527	2%	14%	14%	93.533	4%
2004	14.362	14%	15.359	14%	13%	14%	113.768	22%
2005	18.769	31%	20.093	31%	13%	14%	143.397	26%
2006	24.160	29%	26.090	30%	12%	13%	195.296	36%
2007	30.216	25%	32.732	25%	12%	13%	257.882	32%
2008	23.760	-21%	26.217	-20%	11%	12%	217.047	-16%

Fuente: BER. boletín económico regional IV trimestre de 2008.

Además, la encuesta realizada por FENALCO a los comerciantes, arrojó que el comportamiento del sector, estuvo influenciado por la baja demanda, la economía en general, el desempleo y otros factores como la movilidad y el endeudamiento de los hogares. Grafica 7

**GRAFICA 7 Principales problemas que afectaron a los comerciantes. Año 2008.**



Fuente: encuesta realizada por FENALCO Valle del Cauca.

A nivel nacional el comportamiento del PIB por ramas de actividad económica, arrojó que los sectores más afectados fueron la industria y el comercio<sup>28</sup>, que presentaron variaciones negativas durante el cierre del 2009. En el campo departamental dicha contracción se vivió de un modo menos profundo que la registrada a nivel nacional.

Las causas principales de dicho acontecimiento se relacionan con el aumento del desempleo, que registró un total de 150.000 cesantes y un crecimiento de 27.000 respecto al año 2008; por otra parte las consecuencias de la crisis internacional, las restricciones comerciales con países como Ecuador y Venezuela, la disminución en el envío de remesas ocasionaron un descenso en el nivel de consumo de los hogares.<sup>29</sup>

Según la Muestra Mensual de Comercio al por Menor (MMCM) , presentado por el DANE en el mes de octubre de 2009, se observó, que variables como el empleo y las ventas fueron de (- 3.7%) y (0.8%) respectivamente, con referencia al mismo mes del año anterior.

La variación presentada en las ventas y en el empleo durante el período (Enero – Octubre) fueron de (- 4%) y (- 2.9%) respectivamente. Y de los dieciséis grupos de mercancías que conforman el Comercio minorista diez presentaron variaciones negativas; entre los cuales se destacan: vehículos automotores y

<sup>28</sup> ICER. Informe de Coyuntura Económica Regional Departamento del Valle del Cauca. 2009 [En línea]: <[http://www.dane.gov.co/files/icer/2009/valle\\_icer\\_II\\_sem\\_09.pdf](http://www.dane.gov.co/files/icer/2009/valle_icer_II_sem_09.pdf)> [Mayo 03 - 2011].

<sup>29</sup> Ibid., p. 2

motocicletas (- 20,3%), lubricantes para vehículos (- 6,9%), y utensilios de uso doméstico (- 5.8%). Por su parte, los grupos de mercancías que presentaron las mayores variaciones positivas, fueron: calzado y artículos de cuero (12%), equipo de informática, hogar (6,5%), y otras mercancías (3.5%).

De este modo, se ratifica de nuevo el comportamiento del Sector Comercio en el campo nacional.

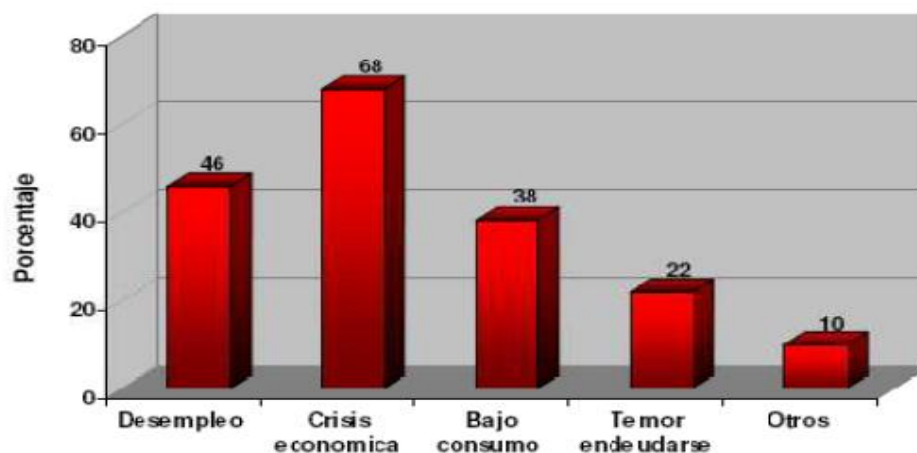
**Tabla 3 Colombia Muestra Mensual de Comercio al por Menor (MMCM) mes de octubre Año 2009**

Indicador	Octubre (anual)		Enero – Octubre (año corrido)		Septiembre-octubre (doce meses)	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009
Ventas	-,3%	0,8%	1,5%	-4%	2,7%	3,8
Empleo	1,7%	-3,7%	4,9%	-2,9%	5,3	-2,3

Fuente DANE

Según la gráfica No. 8 se observan los resultados de la encuesta realizada por FENALCO a los comerciantes los cuales consideraron que factores como la desaceleración económica, el desempleo que afecta la confianza del consumidor, el bajo consumo de los hogares, el temor a endeudarse y otros obstáculos, como la seguridad, la competencia y la movilidad afectaron significativamente a la capital del departamento.

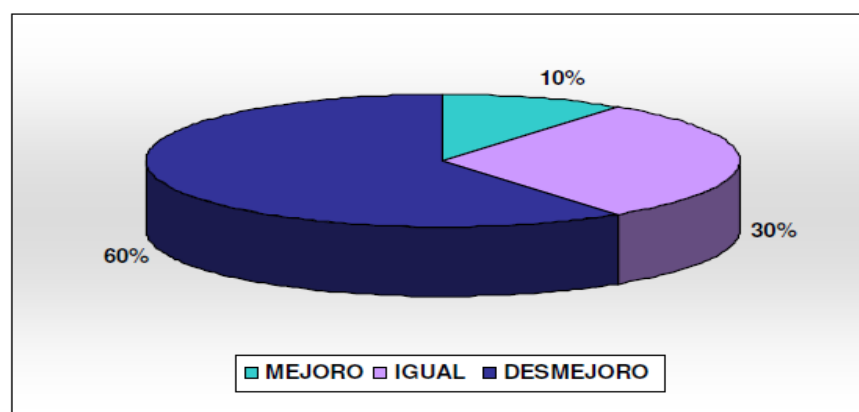
**GRÁFICA 8 Principales obstáculos que afectaron el comercio en Cali. Año 2009.**



Fuente: Encuesta realizada por FENALCO Valle del Cauca.

Del mismo modo la encuesta arrojó que en lo corrido del año se provocó una disminución en las ventas del Sector Comercio en el 60%, mientras que el 30% de los encuestados consideraron que el Comercio siguió igual y solo un 10% encontró una leve mejoría en comparación con los datos del año anterior. Y aunque para muchos comerciantes la dinámica económica no fue la mejor, respecto a los datos del 2008, consideran que la situación no fue tan traumática como la vivida en el 2007 - 2008.<sup>30</sup>

#### **GRAFICA 9 Comportamiento económico de la ciudad de Cali Año 2009**



Fuente: Encuesta realizada por FENALCO – Valle del Cauca

Otro dato significativo de la encuesta realizada por FENALCO, fue el comportamiento positivo del sector a partir del mes de noviembre, el cual mostró indicios de recuperación, y aunque no fue tan alto como lo que se esperaba fue mayor al registrado para el período de diciembre del 2008. Esta información concordó con el comportamiento que registraron los centros comerciales y el centro de la ciudad (con la apertura de la calle 13 y 15; las nuevas rutas del MIO y el acompañamiento de la policía.)”

Por otra parte el Boletín Económico Regional del Valle del Cauca afirma que el 2009 fue un año en el que se registraron menores compras en alimentos, vestidos, confecciones y vehículos. Por tanto los almacenes presentaron una serie de estrategias como descuentos y promociones con miras a incentivar el consumo, sin embargo los márgenes de utilidad se redujeron.

<sup>30</sup>Banco de la Republica. Boletín económico regional. IV trimestre del 2009. Suroccidente. [En línea]:  
<[http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/regional/BER/Sur-Occ/2009/2009\\_4.pdf](http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/regional/BER/Sur-Occ/2009/2009_4.pdf)>  
[Mayo 05 - 2011].



Dada la dinámica de los últimos meses del año, el sector tuvo un crecimiento ligeramente superior al 2008 siendo este de 1.17%, es decir solo 0.25 puntos más de lo presentado durante el año anterior.

## CONCLUSIONES

- Las cuentas regionales, son un conjunto de indicadores que se usan como instrumento para describir la estructura y el comportamiento económico de un Departamento o la Nación, a través de ellas es posible presentar la información macroeconómica de forma coherente, resumida y ordenada.
- Se utiliza la metodología de las cuentas regionales para hallar el producto interno bruto a precios corrientes y constantes del 2005, realizando un cambio de año base y actualizando el sector para los años 2005 a 2009.
- A través del censo económico de Cali y Yumbo realizado en el año 2005, se crean los cálculos iniciales para la construcción de la Cuenta de Producción del Sector Comercio para la economía Vallecaucana.
- La investigación logra su objetivo al estimar la Cuenta de Producción y Generación del Ingreso del Sector Comercio con año base 2005, así como la elaboración del análisis descriptivo del sector.
- El crecimiento del Valor agregado (VA) del Sector Comercio en el departamento vallecaucano ha presentado una tendencia positiva y ascendente en el período analizado, sin embargo este crecimiento no ha sido ni al mismo ritmo ni con la misma dinámica nacional.
- El PIB del Sector Comercio del departamento ha presentado crecimientos por debajo del promedio nacional, lo cual se traduce en pérdida de dinamismo del departamento vallecaucano.
- La presencia de diversos factores tanto internos como externos han incidido fuertemente en el sector, generando durante el período de estudio constantes cambios en los ciclos económicos vividos tanto en la región como en el país, presentando ciclos tanto de expansión (2005 - 2007) como de recesión económica (2008 - 2009).

- El año que registró el mayor crecimiento durante el período 2005 - 2009, corresponde al año 2007, siendo este de 7.79%; el cual se dio, gracias al clima favorable de inversión privada y mayor consumo de los hogares. Mientras que durante los años 2008 y 2009 se presentan las tasas de crecimiento real más bajas del período analizado, siendo estas de 0.92% y 1.17% respectivamente, las cuales se ven afectadas por factores como la disminución en las remesas, el aumento del desempleo, el bajo consumo de los hogares; las consecuencias de las crisis internacionales y las restricciones comerciales con Ecuador y Venezuela.
- Los resultados obtenidos en la elaboración de la Cuenta de Producción del sector comercio, concuerdan con las expectativas y con las encuestas realizadas por FENALCO.

## RECOMENDACIONES

- Los cálculos realizados para el Sector Comercio en la economía vallecaucana, pueden ser utilizados como herramienta para nuevos análisis de predicción económica y en general para realizar diversos estudios y análisis del sector.
- Para el cálculo del Sector Comercio de las cuentas departamentales, se debería conseguir la información desglosada a nivel de los subsectores, Comercio minorista, mayorista y automóviles, con el fin de obtener análisis y resultados más completos.
- Actualizar continuamente las cuentas departamentales del Valle del Cauca, con el objetivo de no perder la serie estadística de más de 40 años.

## BIBLIOGRAFÍA

Banco de la República. Biblioteca Virtual Luis Ángel Arango. Cuentas Nacionales. [Disponible en línea]: <http://lablaa.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/econo95.htm>.

\_\_\_\_\_. Virtual Luis Ángel Arango y se red de bibliotecas. Sectores Económicos [En línea]: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/econo53.htm> [Citado en septiembre-25-2010]

\_\_\_\_\_. Boletín económico regional suroccidente. Año 2005-2009. Disponible [En línea]: [http://www.banrep.gov.co/publicaciones/pub\\_ec\\_reg7.htm](http://www.banrep.gov.co/publicaciones/pub_ec_reg7.htm)

Banco Mundial. Sistema de Cuentas Nacionales 1993. Bruselas / Luxemburgo, Nueva York, París, Washington D.C, 1993.

BELTRÁN A. (2009). Cálculo y análisis de la cuenta producción y generación de ingreso del sector electricidad, gas y agua en el Valle del Cauca en los años 2005-2007, Universidad Autónoma de Occidente, Cali, Colombia.

CANO Carlos. El Estado de la Economía y la moneda. Codirector del Banco de la República. [En línea]: <http://www.banrep.gov.co/documentos/presentaciones-discursos/Cano/2007/2006-2007.pdf>.

CUELLAR J. (2008). Cálculo de la Cuenta de Producción y generación de ingreso del sector intermediación financiera en el Valle del Cauca en el período 2005-2006. Universidad Autónoma de Occidente, Cali, Colombia.

DANE. Comunicado de Prensa. Producto Interno Bruto. [En línea]: [http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/cp\\_PIB\\_IVtrim09.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/cp_PIB_IVtrim09.pdf)

\_\_\_\_\_. Cuentas Económicas de Cundinamarca 1990 - 2002. Departamento Administrativo de Planeación. Bogotá, D. C. – 2004

\_\_\_\_\_. Cuentas Nacionales Departamentales: [En línea] <[http://www.dane.gov.co/index.php?option=com\\_content&task=category&sectionid=33&id=59&Itemid=241](http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&task=category&sectionid=33&id=59&Itemid=241)> [Citado en agosto-12-2010]

\_\_\_\_\_. Equipo de la Cuenta Satélite de Cultura. Glosario de Términos - CSC, 2007.

\_\_\_\_\_. Ficha metodológica. Encuesta Anual de Comercio-EAC. Bogotá, D. C. Colección documentos - actualización 2009. núm. 54.

\_\_\_\_\_. Ficha Metodológica. Encuesta Anual de Comercio-EAC. Comité Técnico de Encuesta Anual de Comercio. DANE, 2008.

\_\_\_\_\_. Ficha Metodológica. Muestra Mensual de Comercio al por Menor (MMCM) .

GONZALEZ Alejandro. Incertidumbre por el PIB Del 2009. En el tiempo.com. 5, marzo, 2009. [En línea]: <<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3346963>>

\_\_\_\_\_. Metodología de las Cuentas Departamentales. Bogotá D.C. DANE, 2009.

\_\_\_\_\_. Metodología de las Cuentas Nacionales de Colombia Base 1994. Operaciones de bienes y servicios. Bogotá D.C. DANE, 2002.

\_\_\_\_\_. Metodología Muestra Mensual de Comercio. DANE. Colección documentos - actualización 2009. núm. 52

\_\_\_\_\_. Muestra Mensual del Comercio Minorista. Diciembre 2009

\_\_\_\_\_. Muestra Mensual de Comercio al por Menor (MMCM). [En línea]: [http://www.dane.gov.co/files/comunicados/cp\\_mmcm\\_abril08.pdf](http://www.dane.gov.co/files/comunicados/cp_mmcm_abril08.pdf). 2008

\_\_\_\_\_. Producto Interno Bruto. [En línea]: [http://www.dane.gov.co/files/faqs/faq\\_pib.pdf](http://www.dane.gov.co/files/faqs/faq_pib.pdf) [Citado en septiembre-22-2010]

FENALCO. Boletín económico No 14. 2007

\_\_\_\_\_. Boletín Económico No.27 01 Noviembre – 16 Noviembre de 2007.

\_\_\_\_\_. Informe del Comportamiento del Comercio Caleño. Comportamiento económico 2009.

\_\_\_\_\_. \_\_\_\_\_. III trimestre 2009.

\_\_\_\_\_. \_\_\_\_\_. año 2008.

\_\_\_\_\_. \_\_\_\_\_. Primer semestre del 2008

\_\_\_\_\_. \_\_\_\_\_. Año 2007.

\_\_\_\_\_. \_\_\_\_\_. Tercer trimestre 2007.

\_\_\_\_\_. \_\_\_\_\_. Situación económica del Comercio caleño. 2005

\_\_\_\_\_. \_\_\_\_\_. 2006.

ICER. Informe de Coyuntura Económica Regional Departamento del Valle del Cauca Año 2008.

\_\_\_\_\_. \_\_\_\_\_. 2007. [En línea]

<[http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/regional/ICER/vale\\_cauca/2007.pdf](http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/regional/ICER/vale_cauca/2007.pdf)>

\_\_\_\_\_. \_\_\_\_\_. Segundo semestre de 2005. [En línea]

<[http://www.dane.gov.co/files/icer/2005/valle/valle\\_II05.pdf](http://www.dane.gov.co/files/icer/2005/valle/valle_II05.pdf)> [mayo 07-2011]

Infolatam. Colombia. [En línea]:

[http://www.infolatam.com/entrada/colombia\\_la\\_economia\\_crecio\\_un\\_25\\_en\\_2000-13130.html](http://www.infolatam.com/entrada/colombia_la_economia_crecio_un_25_en_2000-13130.html)

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y CERTIFICACION. Trabajos escritos: presentación y referencias bibliográficas. Sexta actualización. Bogotá: ICONTEC, 2008 110 p.

MÉNDEZ Ancizar. Y Bangero Harold. (2009). Reactivación de las cuentas económicas regionales del Valle del Cauca 1999-2004. Cali, Universidad Autónoma de Occidente.

CONCHA Álvaro. Metas Macroeconómicas en 2005. [En línea]:

<[http://www.comunidadandina.org/economia/GTP\\_marzo2006\\_perdomo.pdf](http://www.comunidadandina.org/economia/GTP_marzo2006_perdomo.pdf)>

[citado en 14 de mayo]

VALLE DEL CAUCA. Secretaria de Planeación. Reactivación, modernización y actualización del sistema de cuentas económicas en el departamento del Valle del Cauca para ejecutar en el período de septiembre a diciembre del 2009. Santiago de Cali. 2009.

\_\_\_\_\_. Secretaria de planeación y fomento económico y competitividad unidad de planeación y proyección de inversión. Cuentas económicas de Santiago de Cali métodos y resultados 1990 - 1996. Municipio de Santiago de Cali.1998.



## ANEXOS

### ANEXO 1 Esquema De La Cuenta de Producción

#### ESQUEMA DE LA CUENTA DE PRODUCCION

El esquema general de elaboración, hace que se estructuren en formato de cuenta T

##### UTILIZACIONES O EMPLEOS

##### RECURSOS O USOS

- Consumo Intermedio (CI)		Valor Producción Total
- Valor Agregado Bruto (VAB)		- Producción Principal
- Remuneración empleados (RE)		- Producción Secundaria
- Impuestos Indirectos Netos de subsidios		
A la producción y las importaciones. (IIN)		
- Consumo de Capital fijo (CKF)		
- Excedente Bruto de Explotación (EBE)		
=	=	
Total Insumo a Precios Productor	=	Producción Bruta Total

### ANEXO B Número de establecimientos del Sector Comercio año 2005

NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS SECTOR COMERCIO			
TAMAÑO	CALI	YUMBO	TOTAL GENERAL
Grande	34	3	37
Mediana	84	17	101
Micro	30208	1349	31557
pequeña	754	53	807
Total Comercio	31080	1422	32502

FUENTE: Censo Económico de Cali y Yumbo 2005, Cámara de Comercio de Cali y DANE regional Valle.

**ANEXO C** Cuadro de ingreso mensual del sector comercio, año 2005.

IGRESOS MENSUALES, AÑO 2005			
TAMAÑO	CALI	YUMBO	TOTAL GENERAL
Grande	66.849.530.693	8.185.741.300	75.035.271.993
Mediana	40.717.868.121	17.552.738.895	58.270.607.016
Micro	136.478.998.596	3.504.510.646	139.983.509.242
pequeña	128.850.200.135	34.430.583.574	163.280.783.709
Total Comercio	372.896.597.545	63.673.574.415	436.570.171.960

Fuente: censo económico de Cali y Yumbo 2005, cámara de Comercio de Cali y DANE regional Valle.

**ANEXO D** Número de establecimientos comerciales en el Valle del Cauca, 2000 - 2009

CIUDAD	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Tulúa				547	819	2.572	3.279	3.437	3.595	3.725
Cartago				3.013	4.156	7.438	7.526	7.554	7.689	7.707
Palmira				6.647	6.153	4.022	5.297	5.383	5.426	5.512
Buenaventura				1.943	2.100	2.569	2.611	2.996	3.077	2.996
Buga				1.645	1.866	2.237	2.294	2.692	2.806	2.818
Sevilla				1.112	1.343	1.111	1.083	1.092	931	1.025
Jamundí				780	779	275	382	353	488	534
Zarzal				692	694					
Candelaria				677	679					
Pradera				650	651					
<b>TOTAL</b>	<b>15.700</b>	<b>15.800</b>	<b>15.890</b>	<b>18.100</b>	<b>19.240</b>	<b>20.224</b>	<b>22.472</b>	<b>23.507</b>	<b>24.012</b>	<b>24.317</b>

Fuente: Cámaras de Comercio del Valle del Cauca.

## **ANEXO E** Modelo carta solicitud de información a las Cámaras de Comercio



FCEA - 22 - 320  
Santiago de Cali, 29 de Octubre de 2010

Doctor  
JULIAN DOMINGUEZ RIVERA  
Presidente Ejecutivo  
CÁMARA DE COMERCIO  
Calle 8 # 3-14  
CALI

Estimado Doctor:

La Decanatura de la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma de Occidente esta realizando el estudio de "DISEÑO METODOLOGICO Y ESTIMACION DEL COMPONENTE DE CONSUMO INTERMEDIO DE LA MATRIZ INSUMO PRODUCTO DEL VALLE DEL CAUCA - 2004" con el objetivo mejorar la base estadística de desarrollo económico del Departamento.

De acuerdo a lo anterior, cordialmente le estoy solicitando información del número de empresas inscritas en su Entidad y cuya actividad es el Sector Comercio para el período 2005 - 2009. En caso de una aclaración, comunicarse con el Doctor Ancizar Méndez Polanco, Director del proyecto a los teléfonos 318 8000 ext. 11541 o el celular 315 479 66 09.

Agradecemos su colaboración.

Atentamente,



HAROLD BANGUERO LOZANO  
Decano

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.  
Universidad Autónoma de Occidente.

**Campus Valle del Lili Calle 25 No. 115-85 Km 2 vía a Jamundí**  
**A.A. 2790 y 3119 - PBX 318 8000**  
**www.uao.edu.co - e-mail: buzon@uao.edu.co**  
**Cali - Colombia**

## ANEXO F Cálculos iniciales de la Cuenta de Producción del Sector Comercio

AÑOS	IPC GENERAL DEL DANE BASE 2008=100	IPC GENERAL DEL DANE BASE 2005=100	INCREMENTO	INCREMENTO REAL	IPC GENERAL RETRO- POLADO	INGRESOS TOTALES Cali- YUMBO CENSO ECON. MENSUAL	NUMERO DE ESTABLE – CIMIENTOS	PROMEDIO DE INGRESOS POR ESTABLE. MEN. MILES DE \$ YUMBO	PROMEDIO DE INGRESOS POR ESTABLE. ANUAL (12)(MILES DE \$) YUMBO
1999	57,00	67,78	109,24	9,24	90,76	287.707.401		29.509	354.110
2000	61,99	73,71	108,75	8,75	91,25	315.289.498		32.338	388.058
2001	66,73	79,34	107,65	7,65	92,35	341.393.665		35.016	420.187
2002	71,40	84,89	106,99	6,99	93,01	367.061.441		37.648	451.779
2003	76,03	90,40	106,49	6,49	93,51	392.539.778		40.261	483.137
2004	80,21	95,4	105,50	5,50	94,50	415.375.120		42.604	511.243
<b>2005</b>	<b>84,10</b>	<b>100,00</b>	<b>104,85</b>	<b>4,85</b>	<b>95,15</b>	<b>436.570.172</b>	<b>32.502</b>	<b>44.777</b>	<b>537.330</b>
2006	87,87	104,48	104,48	4,48		456.119.397		46.783	561.391
2007	92,87	110,43	105,69	5,69		482.091.122		49.446	593.357
2008	100	118,91	107,68	7,68		519.090.451		53.241	638.896
2009	102,00	121,28	102,00	2,00		529.481.645		54.307	651.685

Fuente: Con base en información del censo económico de Cali y Yumbo año 2005 - DANE, Reactivación de las cuentas económicas regionales del Valle del Cauca 1999 - 2004. Cálculos: Diana Carolina Ruiz Castro

**ANEXO G** Cuadro cálculos iniciales a precios corrientes

	<b>VR.PN MPIOS.</b>	<b>CALI-YUMBO</b>	<b>T.INGRESOS</b>	<b>COSTO M.</b>	<b>PNB</b>	<b>CI</b>	<b>VA</b>
<b>1999</b>	4.054.556.346	3.452.488.808	7.507.045.155	5.179.861.157	2.327.183.998	698.155.199	1.629.028.799
<b>2000</b>	6.092.506.173	3.783.473.979	9.875.980.152	7.087.003.357	2.788.976.795	976.141.878	1.812.834.917
<b>2001</b>	6.638.949.498	4.096.723.980	10.735.673.479	7.745.788.415	2.989.885.064	1.046.459.772	1.943.425.291
<b>2002</b>	7.178.760.804	4.404.737.296	11.583.498.100	8.195.324.906	3.388.173.194	1.185.860.618	2.202.312.576
<b>2003</b>	8.744.783.604	4.710.477.330	13.455.260.934	9.703.934.186	3.751.326.748	1.312.964.362	2.438.362.386
<b>2004</b>	9.836.313.623	4.984.501.438	14.820.815.060	10.623.560.235	4.197.254.825	1.469.039.189	2.728.215.636
<b>2005</b>	10.866.956.700	5.238.842.064	16.105.798.764	11.546.569.250	4.559.229.514	1.518.741.677	3.040.487.838
<b>2006</b>	12.615.576.102	5.473.432.763	18.089.008.865	12.965.912.130	5.123.096.735	1.670.781.271	3.452.315.464
<b>2007</b>	13.948.039.252	5.785.093.460	19.733.132.712	14.125.781.507	5.607.351.205	1.851.121.036	3.756.230.168
<b>2008</b>	15.341.159.821	6.229.085.408	21.570.245.229	15.476.844.221	6.093.401.008	2.018.150.796	4.075.250.212
<b>2009</b>	15.847.024.313	6.353.779.738	22.200.804.051	15.912.887.014	6.287.917.036	2.089.357.925	4.198.559.111